

Vrai/Faux du commerce

Fiche d'animation

Faire tomber les idées reçues sur les métiers du commerce et montrer la réalité du secteur : diversité des parcours, évolutions possibles, place du digital, recrutements, mobilité.

Publics

Collégiens, lycéens, apprentis, parents, demandeurs d'emploi, prescripteurs.

Durée

20 à 30 minutes.

Participants

8 à 20 participants, en grand groupe ou en équipes de 2 à 5 personnes.

Matériel

Affirmations imprimées ou projetées ; téléphone/tablette si version quiz numérique ; cartons VRAI/FAUX ou gommettes si version sans écran.

Logistique

Fonctionne en salle, amphi ou sur un stand.

Quand utiliser cette animation

En ouverture de stand pour attirer les publics rapidement.
En atelier découverte métiers pour initier l'échange.

Vrai/Faux du commerce

Fiche d'animation

Script animateur

« Je vais vous proposer une série d'affirmations. À vous de me dire si c'est vrai ou faux. L'intérêt n'est pas seulement de donner la bonne réponse : c'est surtout de comprendre pourquoi. Après chaque réponse, on prend 20 à 30 secondes pour décrypter. »

Déroulé pas à pas

Présenter rapidement la règle : un vote, puis une correction commentée.

Faire voter à main levée, avec cartons ou via outil numérique selon le format.

Interroger 1 ou 2 personnes : "Pourquoi avez-vous répondu ça ?".

Donner la bonne réponse et le commentaire associé.

Conclure par 3 idées clés à retenir sur les métiers du commerce aujourd'hui.

Vous pouvez faire le quiz en ligne ou utiliser les questions ci-dessous et imprimer les cartes rouges et vertes pour les réponses des participants.

[Faire le quiz en ligne](#)



Vrai/faux du commerce

Les questions

1 **Dans le commerce, on commence vendeur et on le reste toute sa vie.**

FAUX

Commentaire : On peut évoluer vers chef de rayon, responsable adjoint, manager, responsable magasin, fonctions support ou métiers spécialisés. Le commerce offre de vraies perspectives d'évolution.

2 **Le commerce recrute uniquement pour travailler en magasin.**

FAUX

Commentaire : Le commerce comprend aussi la logistique, la relation client, le e-commerce, le SAV, le merchandising, l'achat, le management et le commerce international.

3 **Le digital a supprimé les métiers du commerce.**

FAUX

Commentaire : Le digital transforme les métiers mais ne les supprime pas. Il crée aussi de nouvelles activités liées au web, au service client et au commerce multicanal.

4 **On peut évoluer vers le management sans avoir fait de longues études.**

VRAI

Commentaire : Dans beaucoup d'environnements, l'évolution se construit par l'expérience, l'implication, la montée en compétences et parfois l'alternance.

5 **La logistique, le SAV et la relation client font partie du commerce.**

VRAI

Commentaire : Le commerce ne se limite pas à la vente en magasin. Avant, pendant et après la vente, de nombreux métiers contribuent à l'expérience client.

6 **Le commerce concerne autant l'alimentaire que le sport, le bricolage, l'optique ou l'équipement de la maison.**

VRAI

Commentaire : Les métiers du commerce existent dans une très grande diversité de branches et d'enseignes.

7 **Pour travailler dans le commerce, il faut forcément être très extraverti.**

FAUX

Commentaire : Le commerce demande du relationnel, mais aussi de l'écoute, de la rigueur, de l'organisation et de l'adaptation. On peut réussir sans être "ultra démonstratif".

8 **Le SAV fait aussi partie de la promesse commerciale faite au client.**

VRAI

Commentaire : La qualité du service après-vente influence fortement la satisfaction client et l'image de l'entreprise.

9 **Le e-commerce remplace totalement le magasin.**

FAUX

Commentaire : Aujourd'hui, le commerce combine plusieurs canaux : site web, magasin, click & collect, conseil à distance, service client...

10 **Le commerce permet de découvrir rapidement la relation client et le travail en équipe.**

VRAI

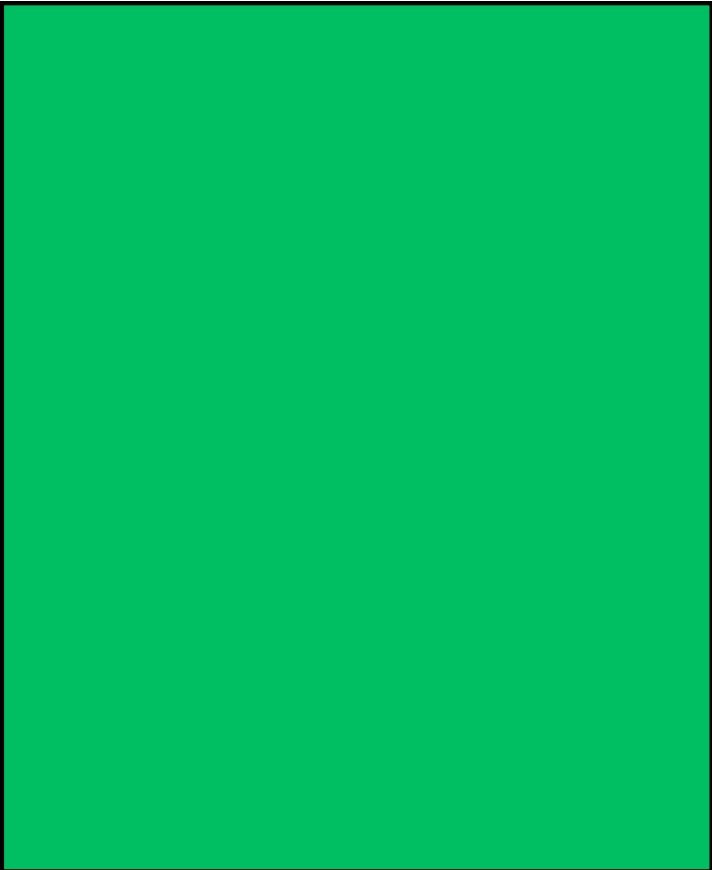
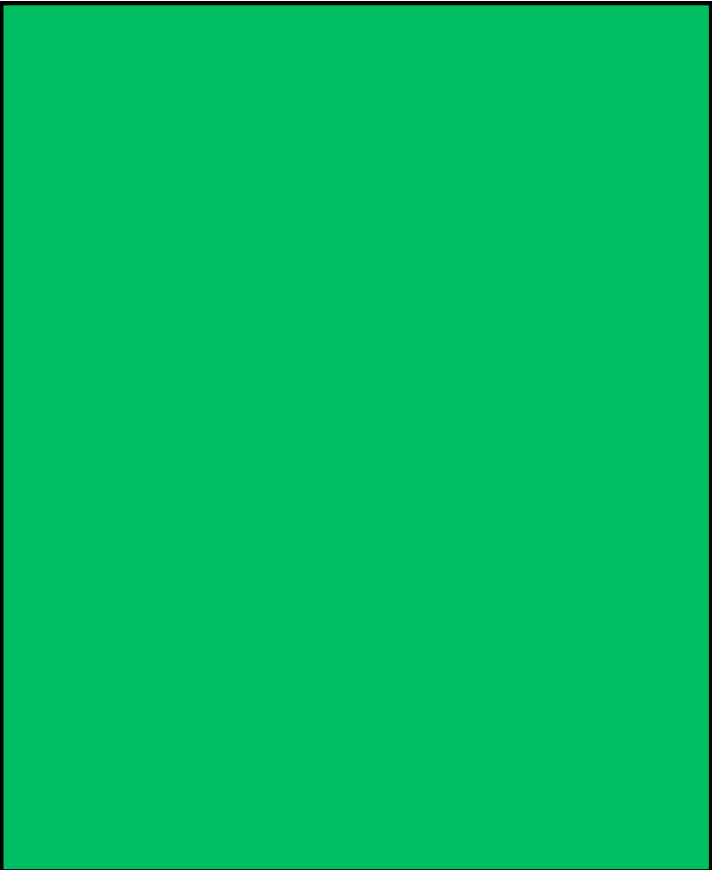
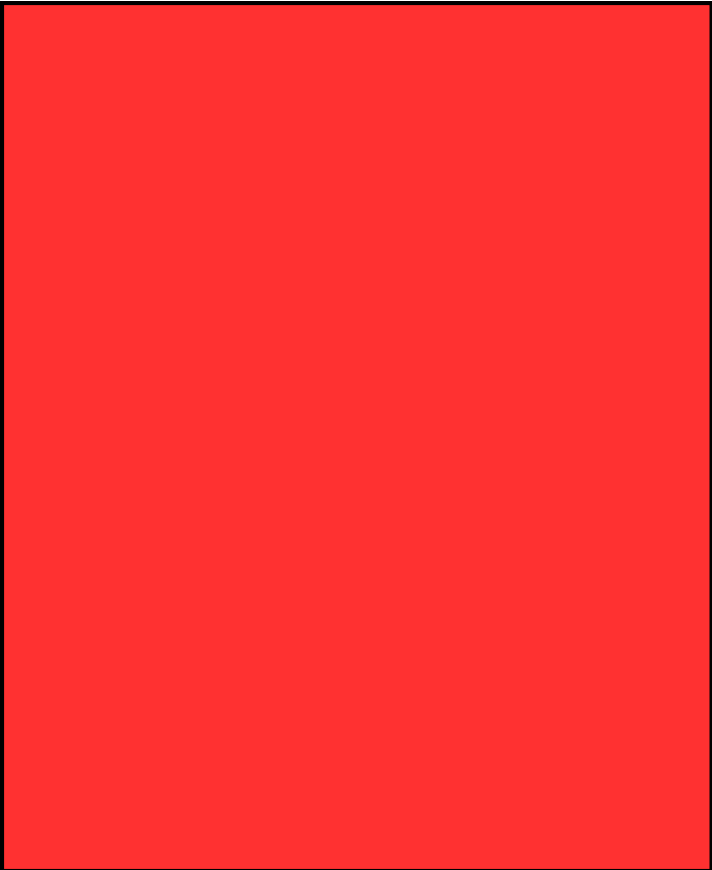
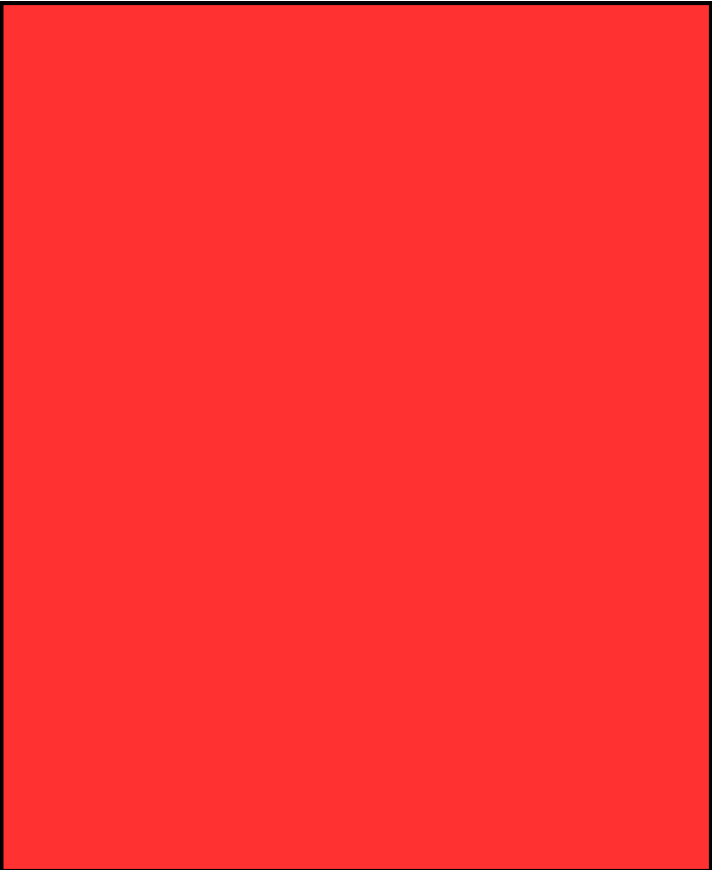
Commentaire : Ces deux dimensions sont au cœur de nombreux postes, notamment en vente, en service client et en gestion de point de vente.

Vrai/faux du commerce

Les questions

- 11 Les métiers du commerce sont tous répétitifs.**
FAUX
Commentaire : Le rythme change selon les clients, les produits, les saisons, les opérations commerciales, les événements ou les réclamations à traiter.
- 12 Le merchandising visuel influence les ventes**
VRAI
Commentaire : La mise en avant des produits, l'éclairage, la saisonnalité et l'agencement d'un espace impactent directement l'expérience d'achat.
- 13 La gestion des stocks n'a rien à voir avec le commerce.**
FAUX
Commentaire : Sans stock bien géré, pas de disponibilité produit, pas de satisfaction client, pas de vente fluide.
- 14 On peut entrer dans le secteur par l'alternance.**
VRAI
Commentaire : L'alternance est un mode d'accès fréquent à de nombreux métiers du commerce.
- 15 Le commerce peut aussi être un secteur de reconversion.**
VRAI
Commentaire : De nombreuses compétences acquises ailleurs sont transférables : relationnel, gestion du stress, organisation, sens du service, travail en équipe.
- 16 Le commerce est un secteur figé où les outils changent peu.**
FAUX
Commentaire : Les outils évoluent en permanence : caisse connectée, CRM, e-commerce, click & collect, outils de fidélisation, analyse de données...
- 17 La fidélisation client est un enjeu central du commerce.**
VRAI
Commentaire : Le commerce ne consiste pas seulement à vendre une fois, mais à créer une relation durable avec le client.
- 18 Il n'y a pas de métiers techniques dans le commerce.**
FAUX
Commentaire : L'optique, le SAV, certains univers spécialisés ou la gestion des flux réclament des compétences techniques précises.
- 19 Le commerce recrute seulement en temps plein.**
FAUX
Commentaire : Le secteur propose des statuts variés : alternance, CDD, CDI, temps partiel, contrats saisonniers... selon les activités.
- 20 Le commerce est un secteur moderne, multicanal et au service du client.**
VRAI
Commentaire : C'est l'un des messages clés à retenir pour casser les représentations trop anciennes du secteur.

CARTONS VRAI / FAUX À IMPRIMER





D'autres animations à votre disposition

N'hésitez pas à vous en inspirer !

Le métier mystère

Faire deviner un métier du commerce à partir d'indices.

Mission vente

5 minutes pour convaincre un jury d'acheter un produit.

Vis ma vie dans le secteur du commerce

Jeu de rôle à partir d'une situation professionnelle réelle.

Les compétences transférables

Identifier les compétences des participants à partir de leurs expériences et valoriser leur transférabilité.

Réunion d'information

Panorama des formations, débouchés, évolutions de carrière et besoins des entreprises.

Pitches métiers

Témoignages de professionnels, apprentis ou formateurs.

Parcours inspirants

Témoignages de professionnels de leur trajectoire dans le secteur du commerce.

Le puzzle du parcours

Reconstitution d'un parcours d'accès à l'emploi en mettant les étapes dans l'ordre. L'objectif est de faire émerger les passerelles vers des métiers du commerce.

Tables rondes et parcours

Aborder les métiers du commerce de manière interactive, partager des parcours inspirants et répondre aux questions des participants dans un cadre convivial.

Mission réseau

Jeu de rôle à partir d'une situation, où il faut identifier 5 structures locales et 5 entreprises à mobiliser, puis définir qui contacte qui et avec quel message.

