

Réunion d'information

Les métiers du commerce : se former et évoluer

Donner une vision claire et accessible des métiers du commerce, des formations, des débouchés, des évolutions de carrière et des besoins des entreprises.

Publics

Lycéens, apprentis, parents, demandeurs d'emploi, personnes en reconversion, prescripteurs.

Durée

1 h à 1 h 30.

Participants

15 à 50 participants.

Matériel

Présentation PowerPoint, micro si grand groupe, documentation ou fiches métiers, éventuellement témoignages vidéo ou présence d'un professionnel/alternant.

Logistique

Salle de réunion, salle polyvalente, amphi ou visio. Prévoir un temps d'accueil et un point contact pour les suites.

Réunion d'information

Les métiers du commerce : se former et évoluer

Script animateur

« L'objectif aujourd'hui est simple : vous donner une vision claire du commerce tel qu'il est aujourd'hui. Pas seulement les clichés, pas seulement "vendeur en magasin", mais une diversité de métiers, de parcours et d'opportunités. »

Contenu

- ✓ Le commerce est présent dans de nombreux univers : alimentaire, sport, bricolage, optique, habillement, ameublement, e-commerce, électronique, jardinerie...
- ✓ Le commerce regroupe des métiers visibles, comme la vente, mais aussi des métiers moins connus : préparation de commandes, relation client, SAV, gestion des stocks, merchandising, management, e-commerce.
- ✓ Le commerce évolue avec le digital : on achète en ligne, on retire en magasin, on contacte le service client à distance, on compare, on fidélise, on analyse les parcours d'achat.
- ✓ On peut entrer dans le secteur par plusieurs portes : CAP, bac pro, BTS, alternance, premier emploi, reconversion, montée en compétences.
- ✓ Ce secteur recrute des profils variés. Ce qui compte souvent, c'est la motivation, le sérieux, le sens du service, la capacité à apprendre et à s'adapter.

Questions à poser au public pour rythmer la séance

- ✓ Qui connaissait déjà un métier du commerce en dehors de la vente ?
- ✓ Qui imagine qu'on peut évoluer vite dans ce secteur ?
- ✓ Quels métiers vous surprennent le plus parmi ceux qu'on a évoqués ?
- ✓ Quelles qualités vous semblent les plus importantes pour travailler dans le commerce ?



Réunion d'information

Les métiers du commerce : se former et évoluer

Déroulé minute

0 à 10 min

Accueil des participants, présentation des objectifs, brise-glace rapide :
"Quand vous entendez commerce, à quels métiers pensez-vous ?"

10 à 25 min

Présentation du secteur et de la diversité des environnements : magasin, logistique, relation client, digital, SAV, management, achat, commerce international.

25 à 40 min

Focus sur 5 à 6 métiers concrets avec exemples de missions.

40 à 55 min

Les voies d'accès : formation initiale, alternance, reconversion, montée en compétences.

55 à 65 min

Débouchés, besoins des entreprises, attentes des employeurs.

65 à 80 min

Témoignage ou focus métier.

80 à 90 min

Questions/réponses et orientation vers les bons relais.

Conclusion

Le commerce ne se résume pas à un seul métier, ni à un seul parcours. C'est un secteur vivant, concret, moderne, qui offre des débouchés et permet à beaucoup de profils de trouver leur voie.





D'autres animations à votre disposition

N'hésitez pas à vous en inspirer !

Vrai / Faux du commerce

Quiz interactif sur les idées reçues et les évolutions professionnelle des métiers du commerce.

Le métier mystère

Faire deviner un métier du commerce à partir d'indices.

Mission vente

5 minutes pour convaincre un jury d'acheter un produit.

Vis ma vie dans le secteur du commerce

Jeu de rôle à partir d'une situation professionnelle réelle.

Les compétences transférables

Identifier les compétences des participants à partir de leurs expériences et valoriser leur transférabilité.

Pitches métiers

Témoignages de professionnels, apprentis ou formateurs.

Parcours inspirants

Témoignages de professionnels de leur trajectoire dans le secteur du commerce.

Le puzzle du parcours

Reconstitution d'un parcours d'accès à l'emploi en mettant les étapes dans l'ordre. L'objectif est de faire émerger les passerelles vers des métiers du commerce.

Tables rondes et parcours

Aborder les métiers du commerce de manière interactive, partager des parcours inspirants et répondre aux questions des participants dans un cadre convivial.

Mission réseau

Jeu de rôle à partir d'une situation, où il faut identifier 5 structures locales et 5 entreprises à mobiliser, puis définir qui contacte qui et avec quel message.

