

Fiche d'animation

Faire entendre des témoignages courts, vivants et complémentaires pour donner envie et rendre les métiers plus concrets.

Publics

Collégiens, Lycéens, apprentis, parents, demandeurs d'emploi, personnes en reconversion, prescripteurs.

Durée

30 à 45 minutes.

Participants

15 à 60 participants.

Matériel

Présentation PowerPoint, micro si grand groupe, documentation ou fiches métiers, éventuellement témoignages vidéo ou présence d'un professionnel/alternant.

Logistique

Salle de réunion, salle polyvalente, amphi ou visio. Prévoir un temps d'accueil et un point contact pour les suites.

Fiche d'animation

Script animateur

« L'objectif aujourd'hui est simple : L'idée n'est pas de faire de grands discours. L'idée, c'est d'entendre des témoignages courts, concrets, complémentaires, pour comprendre ce que sont vraiment les métiers du commerce au quotidien.. »

Déroulé

- ✓ Présenter brièvement chaque intervenant sans faire une biographie trop longue.
- ✓ Limiter chaque pitch à 5 ou 7 min maximum.
- ✓ Annoncer au public qu'il y aura un temps de questions à la fin.
- ✓ Modérer pour conserver des témoignages équilibrés et complémentaires.
- ✓ Mon parcours
- ✓ Conclure avec 2 ou 3 messages clés sur la diversité des métiers et des parcours.

Questions à poser au public pour rythmer la séance

- ✓ Qu'est-ce qui vous a le plus surpris ?
- ✓ Quel métier vous attire le plus ? Pourquoi ?
- ✓ Quels métiers vous surprennent le plus parmi ceux qu'on a évoqués ?
- ✓ Qu'est-ce qui vous rassure ou vous interpelle dans ces parcours ?

Profils intéressants à mobiliser

- ✓ Un professionnel terrain
- ✓ Un alternant ou ancien alternant
- ✓ Un manager
- ✓ Un formateur ou recruteur



Pitches Métiers

Fiche d'animation

Fil rouge de questions à poser aux intervenants

Quel est l'intitulé de votre métier ?

Qu'est-ce que vous faites concrètement dans une journée type ?

Pour rendre le métier visible et concret.

Qu'est-ce qui vous plaît le plus dans votre métier ?

Pour donner envie au public.

Qu'est-ce qui surprend souvent les gens ?

Pour casser les clichés.

Comment êtes-vous arrivé dans ce métier ?

Pour montrer la diversité des parcours.

Quelles qualités sont utiles pour réussir ?

Pour faire ressortir les compétences-clés.

Quel conseil donneriez-vous à quelqu'un qui hésite ?

Pour inciter à se lancer.

Conclusion

On l'a bien vu : il n'existe pas un seul profil "type" pour travailler dans le commerce. Ce sont souvent l'envie, la curiosité, le sens du service et les opportunités saisies qui construisent les parcours.





D'autres animations à votre disposition

N'hésitez pas à vous en inspirer !

Vrai / Faux du commerce

Quiz interactif sur les idées reçues et les évolutions professionnelle des métiers du commerce.

Le métier mystère

Faire deviner un métier du commerce à partir d'indices.

Mission vente

5 minutes pour convaincre un jury d'acheter un produit.

Vis ma vie dans le secteur du commerce

Jeu de rôle à partir d'une situation professionnelle réelle.

Les compétences transférables

Identifier les compétences des participants à partir de leurs expériences et valoriser leur transférabilité.

Parcours inspirants

Témoignages de professionnels de leur trajectoire dans le secteur du commerce.

Le puzzle du parcours

Reconstitution d'un parcours d'accès à l'emploi en mettant les étapes dans l'ordre. L'objectif est de faire émerger les passerelles vers des métiers du commerce.

Tables rondes et parcours

Aborder les métiers du commerce de manière interactive, partager des parcours inspirants et répondre aux questions des participants dans un cadre convivial.

Mission réseau

Jeu de rôle à partir d'une situation, où il faut identifier 5 structures locales et 5 entreprises à mobiliser, puis définir qui contacte qui et avec quel message.

