

MISSION RÉSEAU

Fiche d'animation

Faire travailler les participants sur la mobilisation d'un écosystème local autour des métiers du commerce : entreprises, structures d'orientation, acteurs emploi, OF/CFA, partenaires de terrain.

Publics

Demandeurs d'emploi, personnes en reconversion, publics accompagnés par les acteurs de l'emploi et de l'insertion.

Durée

30 à 45 minutes.

Participants

Jusqu'à 25 personnes. 2 à 4 groupes.

Logistique

Animation simple à déployer en salle, sur stand ou dans un espace de conseil. Prévoir des tables de travail en sous-groupes.

MISSION RÉSEAU

Fiche d'animation

Script animateur

« Vous devez imaginer une action locale pour faire découvrir les métiers du commerce à un public donné. Votre enjeu n'est pas seulement de trouver une idée d'événement : votre enjeu est d'identifier les bons acteurs, le bon message, et qui doit contacter qui pour que l'action fonctionne vraiment. »

Scénario de départ

« Votre territoire souhaite organiser une action de découverte des métiers du commerce pour un public donné (jeunes, demandeurs d'emploi, publics en reconversion, prescripteurs...). Vous disposez de peu de temps. Vous devez identifier les partenaires à mobiliser, les entreprises ou enseignes pertinentes, la répartition des rôles et le message à transmettre pour susciter l'adhésion. »

Travail demandé à chaque groupe

- ✓ Identifier 5 structures locales à mobiliser.
- ✓ Identifier 5 entreprises ou enseignes pertinentes.
- ✓ Définir qui contacte qui avec quel message principal.
- ✓ Proposer une action concrète à mettre en œuvre.



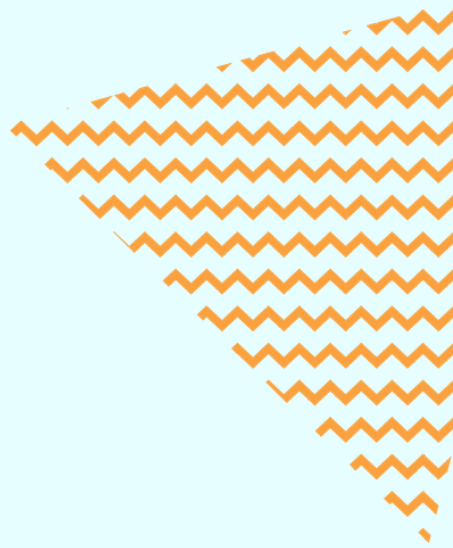
MISSION RÉSEAU

Fiche d'animation



Exemples d'acteurs à faire apparaître

- ✓ France Travail
- ✓ Mission locale
- ✓ Ecole de la seconde chance
- ✓ Établissement scolaire
- ✓ Organisme de formation
- ✓ Association d'insertion
- ✓ Entreprise locale





MISSION RÉSEAU

Trame de restitution

Rubrique	À compléter par le groupe
Public cible	Jeunes / demandeurs d'emploi / personne reconversion / personne en insertion / autre
Objectif	Faire découvrir des métiers / recruter / orienter / faire connaître une offre de formation / créer un partenariat
Acteurs à mobiliser	
Qui contacte qui ?	
Message principal	
Action retenue	



Conclusion

« Un projet ne fonctionne pas uniquement parce que l'idée est bonne. Il fonctionne parce que les bons acteurs sont mobilisés, au bon moment, avec un message clair et un rôle défini pour chacun. »





D'autres animations à votre disposition

N'hésitez pas à vous en inspirer !

Vrai / Faux du commerce

Quiz interactif sur les idées reçues et les évolutions professionnelle des métiers du commerce.

Le métier mystère

Faire deviner un métier du commerce à partir d'indices.

Mission vente

5 minutes pour convaincre un jury d'acheter un produit.

Vis ma vie dans le secteur du commerce

Jeu de rôle à partir d'une situation professionnelle réelle.

Réunion d'information

Panorama des formations, débouchés, évolutions de carrière et besoins des entreprises.

Pitches métiers

Témoignages de professionnels, apprentis ou formateurs.

Parcours inspirants

Témoignages de professionnels de leur trajectoire dans le secteur du commerce.

Le puzzle du parcours

Reconstitution d'un parcours d'accès à l'emploi en mettant les étapes dans l'ordre. L'objectif est de faire émerger les passerelles vers des métiers du commerce.

Tables rondes et parcours

Aborder les métiers du commerce de manière interactive, partager des parcours inspirants et répondre aux questions des participants dans un cadre convivial.

