



**Rencontres  
des Métiers  
du Commerce**  
du 5 au 16 octobre 2026

**LE KIT  
PARTENAIRES**

Pour participer aux Rencontres  
des Métiers du Commerce

Le commerce  
ça te  
bouge!

l'opcommerce  
Opérateur de compétences



# Acteurs de l'emploi, de la formation et de l'insertion Embarquez dans les Rencontres des Métiers du Commerce 2026

Du 5 au 16 octobre, on passe à l'action.

Les Rencontres des Métiers du Commerce, c'est le moment idéal pour donner envie, faire découvrir les métiers et créer des déclics.

Acteurs essentiels, vous êtes au cœur du système : vous inspirez, vous accompagnez, vous guidez vos différents publics.

Profitez des Rencontres des Métiers du Commerce pour :

- faire découvrir les différents métiers
- valoriser vos actions d'orientation
- créer des temps forts destinés à vos publics

L'important, c'est d'être visible, concret... et engageant.

Ces Rencontres constituent une opportunité. Valorisez ce que vous faites déjà en bénéficiant d'une dynamique nationale.

Ce kit est là pour vous présenter les Rencontres et les outils à votre disposition. Alors lancez-vous. Faisons ensemble rayonner le commerce comme il est vraiment : vivant, technique et plein d'opportunités.

À vous de jouer !

**Véronique Allais**  
**Présidente**  
**de L'Opcommerce**

**Philippe Banse**  
**Vice-président**  
**de L'Opcommerce**

# Au programme

---

<b>Les Rencontres des Métiers du Commerce, un rendez-vous à ne pas manquer</b>	<b>P.4</b>
<b>Pourquoi participer aux Rencontres des Métiers du Commerce ?</b>	<b>P.6</b>
<b>Que sont les Rencontres des Métiers du Commerce ?</b>	<b>P.7</b>
<b>Des outils pour vous accompagner</b>	<b>P.8</b>
<b>Des animations qui ont fait leurs preuves !</b>	<b>P.9</b>
<b>Une mobilisation au profit de votre structure</b>	<b>P.10</b>
<b>Inscrivez-vous !</b>	<b>P.11</b>
<b>Gabarits et supports de communication</b>	<b>P.12</b>

# Les Rencontres des Métiers de Commerce 2026

## Un rendez-vous à ne pas manquer

DU 5 AU 16 OCTOBRE 2026

### Un temps fort national, décliné localement dans tous les territoires

Les Rencontres des Métiers du Commerce 2026 se déroulent du 5 au 16 octobre 2026.

Pendant cette période, les acteurs du commerce, de l'emploi, de l'insertion et de la formation se mobilisent pour faire découvrir les métiers du commerce et leurs opportunités d'accès à l'emploi.

En tant que partenaires acteurs de l'emploi et de l'insertion, vous jouez un rôle clé pour :

- accompagner les publics dans la découverte d'un secteur porteur
- sécuriser les parcours d'orientation et d'insertion,
- faciliter la rencontre entre publics et entreprises.

N'hésitez pas à programmer ou co-organiser des actions avec les entreprises et partenaires du territoire pour proposer des temps concrets, utiles et accessibles aux publics que vous accompagnez.



ORIENTATION



DÉCOUVERTE MÉTIERS



MISE EN RELATION



VISIBILITÉ  
IMPACT LOCAL

RECONVERSION  
RECRUTEMENT

ATTRACTIVITÉ

OPPORTUNITÉS  
PARTAGE  
INSERTION

ALTERNANCE  
ENGAGEMENT  
MODERNITÉ  
RÉSEAU

SUCCÈS



Edition à remettre, que des retours positifs  
*Mission Locale Bassin Houiller*

Une expérience à renouveler  
*France travail Grand Est*

Une approche formation et entreprise  
coordonnée  
*France travail Eure*



# Pourquoi participer aux Rencontres des Métiers du Commerce ?

## Des bénéfices concrets, immédiats et mesurables pour votre structure.

Donner à voir, expliquer et susciter l'envie : les Rencontres des Métiers du Commerce 2026 offrent aux acteurs de l'emploi et de l'insertion une occasion unique de proposer à leurs publics une découverte concrète des métiers du commerce et de leurs opportunités d'accès à l'emploi.

Pendant cet événement national, vous allez à la rencontre des publics et des acteurs du territoire pour faire découvrir les réalités des métiers du commerce, valoriser les débouchés et faciliter les mises en relation avec les entreprises.

### Facilitez l'orientation et l'insertion de vos publics

Participer aux Rencontres des Métiers du Commerce permet aux acteurs de l'emploi et de l'insertion de proposer à leurs publics des temps concrets de découverte des métiers, favorisant la projection professionnelle. C'est l'occasion d'enrichir les parcours d'accompagnement par des actions terrain, au plus près des réalités de l'emploi.

### Donnez accès à des opportunités concrètes

Les Rencontres des Métiers du Commerce 2026 permettent de :

- découvrir des métiers accessibles,
- mieux comprendre les attentes des entreprises,
- identifier des opportunités d'emploi, d'alternance ou de formation.

En participant à des événements ou en mobilisant vos publics sur des actions locales, vous facilitez l'accès à l'information et à l'emploi.

### Boostez votre visibilité

Participer aux Rencontres des Métiers du Commerce 2026 permet de valoriser votre offre de formation, vos équipes pédagogiques et vos spécificités auprès du public et des entreprises.

### Renforcez votre ancrage territorial et vos partenariats

Les Rencontres favorisent les connexions locales entre :

- acteurs de l'emploi et de l'insertion,
- entreprises,
- organismes de formation,
- partenaires institutionnels.

En vous inscrivant dans cette dynamique, vous consolidez votre réseau et renforcez votre rôle au sein de l'écosystème emploi-formation du territoire.

# Que sont les Rencontres des Métiers du Commerce ?

## UN PITCH POUR PRÉSENTER LES RENCONTRES DES MÉTIERS DU COMMERCE EN QUELQUES SECONDES

Un message prêt à être partagé par toutes vos équipes !



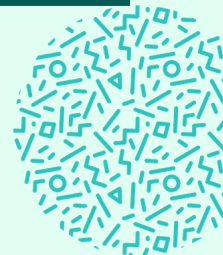
Les Rencontres des Métiers du Commerce se déroulent du 5 au 16 octobre 2026.

Elles proposent aux publics en recherche d'orientation, d'emploi ou en parcours d'insertion de découvrir concrètement les métiers du commerce, de rencontrer des professionnels et de mieux comprendre les réalités du secteur ainsi que les parcours d'accès à l'emploi.

À travers des visites, ateliers, rencontres ou temps d'échange, ces Rencontres constituent un temps fort pour enrichir et sécuriser les parcours d'orientation et d'insertion, favoriser les mises en relation avec les entreprises et valoriser les opportunités professionnelles du commerce.



# Des outils pour vous accompagner



## **Vous avez déjà programmé vos événements ?**

**Profitez-en pour leur donner encore plus de visibilité**

Inscrivez vos événements sur la plateforme [lecommercecateboug.fr](http://lecommercecateboug.fr).

## **Vous recherchez des idées d'actions adaptées à vos publics ?**

**Cela tombe bien, avec ce kit nous vous en donnons**

Ce kit vous propose des formats d'animations déjà mis en œuvre, facilement mobilisables avec vos partenaires locaux.





# Des animations qui ont fait leurs preuves !

Chaque structure est libre de proposer l'action qui correspond à ses publics et à ses objectifs.

Exemples d'animations adaptées aux acteurs de l'emploi et de l'insertion :

1

## Le métier mystère

Faire deviner un métier du commerce à partir d'indices.

**Durée :** 15 à 20 min

2

## Vrai / Faux du commerce

Quiz interactif sur les idées reçues et les évolutions professionnelle des métiers du commerce.

**Durée :** 20 à 30 min

3

## Mission réseau

Jeu de rôle à partir d'une situation, où il faut identifier 5 structures locales et 5 entreprises à mobiliser, puis définir qui contacte qui et avec quel message.

**Durée :** 30 à 45 min

4

## Mission vente

Après un temps de préparation accompagné par des coachs (employeurs et structures), les participants disposent de 5 minutes pour convaincre un jury d'acheter un produit.

**Durée :** 1 h à 1 h 30 (selon le nombre de participants)

5

## Les compétences transférables

Identifier les compétences des participants à partir de leurs expériences et valoriser leur transférabilité vers les métiers du commerce, afin de faciliter leur orientation ou reconversion professionnelle.

**Durée :** 1 h

6

## Tables rondes et parcours

Aborder les métiers du commerce de manière interactive, partager des parcours inspirants et répondre aux questions des participants dans un cadre convivial.

**Durée :** 1 h à 1 h 30

7

## Pitches métiers

Témoignages de professionnels, apprentis ou formateurs.

**Durée :** 30 à 45 min (3 à 4 pitches)

8

## Le puzzle du parcours

On reconstitue un parcours d'accès à l'emploi en mettant les étapes dans l'ordre. L'objectif est de faire émerger les passerelles vers des métiers du commerce.

**Durée :** 1h

# Une mobilisation au profit de votre structure



## Du sur mesure

Vous choisissez les formats et actions adaptés à vos publics et à votre organisation.



## Une valorisation de votre structure

Votre action est visible, reconnue et intégrée dans une dynamique nationale.



## Une utilité directe

Découverte des métiers pour les publics, meilleure compréhension des débouchés, renforcement des parcours vers l'emploi.

# Inscrivez-vous !

Pour assurer la visibilité de votre évènement auprès des différents publics, inscrivez-le sur [LeCommerceCaTeBouge](https://www.lecommercecotebougue.com)

## Le principe



## Notre conseil

Dès que possible, inscrivez votre évènement afin d'avoir une visibilité maximale.

## L'avis des participants en 2025



Le référencement des événements sur la plateforme a facilité la mise en visibilité des actions.

Nous a permis l'anticipation et le partage de fichiers à nos adhérents.

Intéressant de se voir proposer des structures adhérentes souhaitant organiser un évènement.



# Gabarits et supports de communication prêts à l'emploi

Des supports clés en main pour faciliter votre mobilisation !

Tout ce dont vous avez besoin pour communiquer autour sur vos événements est regroupé ici : présentations, affiches, posts, emails... prêts à être personnalisés et diffusés.

## Les gabarits et supports de communication



### TOUS LES FORMATS POUR TOUTES VOS ACTIONS

#### Présentation PowerPoint

- Pitch Rencontres des Métiers du Commerce
- Objectifs
- Événements et appel à participation

#### Pour internet et les réseaux sociaux

USAGE

PLATEFORMES

#### FORMAT VERTICAL

Posts responsive  
(adapté à différents  
écrans)

Instagram, Facebook, LinkedIn, TikTok,  
YouTube (Shorts)

#### FORMAT HORIZONTAL

Partage d'articles, pages  
web, illustrations de vidéos  
classiques

Facebook, LinkedIn, X, YouTube

#### FORMAT CARRÉ

Publications standards  
polyvalentes

Instagram, Facebook,  
LinkedIn, X

#### FORMAT BANNIÈRE

YouTube, LinkedIn,  
Facebook, X

# Gabarits et supports de communication prêts à l'emploi

## E mail

Pour mobiliser vos réseaux

Pour promouvoir votre événement à l'externe

### OBJET

Rencontres des Métiers du Commerce 2026 : et si nous faisons découvrir vos métiers aux publics en recherche d'emploi ou d'insertion ?

Bonjour,

Dans le cadre des Rencontres des Métiers du Commerce 2026, qui se dérouleront du 5 au 16 octobre, nous souhaitons proposer à des publics en recherche d'emploi ou en parcours d'insertion des actions de découverte des métiers du commerce.

Nous serions ravis de collaborer avec vous à cette occasion.

Plusieurs événements sont envisageables :

- visite de site,
- intervention de professionnels,
- rencontre avec les publics accompagnés.

Ces temps permettent de mieux comprendre les métiers, les attentes des entreprises et de favoriser les mises en relation vers l'emploi.

Bien cordialement,

## L inkedIn

Envie de découvrir concrètement les métiers du commerce ?


Le [date], nous participons aux Rencontres des Métiers du Commerce 2026

Au programme : rencontres avec des professionnels, ateliers de découverte des métiers et des formations en commerce.

Une occasion concrète de :

- découvrir les formations et leurs débouchés
- échanger avec des professionnels du secteur
- affiner un projet d'orientation ou d'alternance

 [Ville / lieu]

 [Date / horaires]

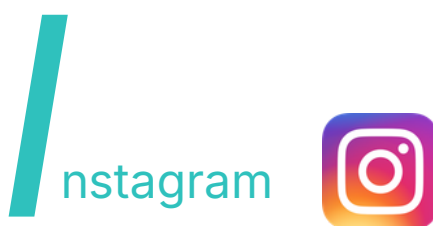
#RencontresDesMetiersDuCommerce  
#LeCommerceCaTeBouge #Orientation  
#DécouverteMétiers #Alternance  
#MétiersDuCommerce #PromotionDesMetiers

# Gabarits et supports de communication prêts à l'emploi

## Toucher un public plus large et valoriser vos métiers autrement !

Instagram et TikTok permettent de toucher un public jeune, en recherche d'orientation et/ou d'insertion.

Ces supports courts et visuels sont idéaux pour montrer les métiers en action, valoriser vos actions d'accompagnement et donner envie de participer à vos événements.



Du 5 au 16 octobre, nous ouvrons nos portes à l'occasion des Rencontres des Métiers du Commerce.  
Envie de découvrir les métiers du commerce et les formations que nous proposons ?

Venez rencontrer nos équipes, visiter nos locaux et échanger sur les opportunités.

 [Ville – site]

 [Date / horaires]

On vous attend !  
#RencontresDesMetiersDuCommerce #LeCommerceCaTeBouge  
#Recrutement #Orientation #DécouverteMétiers #Alternance  
#MétiersDuCommerce #PromotionDesMetiers



On ouvre nos portes !  
Du 5 au 16 octobre, viens découvrir les métiers du commerce avec nous.

 [Ville - site]

 [Date]

#RencontresDesMetiersDuCommerce  
#LeCommerceCaTeBouge #Job #Alternance #Découverte  
#Métiers #MétiersDuCommerce #PromotionDesMetiers



Si possible avec une courte vidéo (équipe, lieu, métier...)

Retrouvez les informations et les visuels sur [lecommercecatebouge.fr/rmc-of-cfa/](https://lecommercecatebouge.fr/rmc-of-cfa/)

# MERCI POUR VOTRE MOBILISATION

Retrouvez les informations sur

[lecommercecatebouge.fr/rmc-partenaires](http://lecommercecatebouge.fr/rmc-partenaires)



Si vous avez des questions, besoin de précisions  
ou de conseils vous pouvez nous écrire à  
l'adresse suivante :

[lesrmc@lopcommerce.com](mailto:lesrmc@lopcommerce.com)



**l'opcommerce**  
Opérateur de compétences

