




**Rencontres  
des Métiers  
du Commerce**  
du 5 au 16 octobre 2026

**LE KIT  
OF/CFA**

Pour participer aux Rencontres des  
Métiers du Commerce

Le commerce  
ça te  
bouge!  
l'opcommerce  
Opérateur de compétences



# Organismes et centres de formation aux métiers du commerce, mobilisons-nous collectivement pour l'attractivité de nos métiers !

Du 5 au 16 octobre, on passe à l'action !

Les Rencontres des Métiers du Commerce, c'est le moment idéal pour donner envie, faire découvrir les métiers à travers vos parcours de formation et créer des déclics.

Acteurs essentiels, vous êtes au cœur du système : vous inspirez, vous accompagnez, vous formez les salariés de demain.

Profitez des Rencontres des Métiers du Commerce pour :

- faire découvrir vos formations
- faire témoigner vos alternants et stagiaires
- créer des moments qui donnent envie

L'important, c'est d'être visible, concret... et engageant.

Ces Rencontres constituent une opportunité. Valorisez ce que vous faites déjà et attirez les candidats que les entreprises recruteront demain en bénéficiant d'une dynamique nationale.

Ce kit est là pour vous présenter les Rencontres et les outils à votre disposition. Alors lancez-vous. Faisons ensemble rayonner le commerce comme il est vraiment : vivant, technique et plein d'opportunités.

À vous de jouer !

**Véronique Allais**  
Présidente  
de L'Opcommerce

**Philippe Banse**  
Vice-président  
de L'Opcommerce

# Au programme

---

<b>Les Rencontres des Métiers du Commerce, un rendez-vous à ne pas manquer</b>	<b>P.4</b>
<b>Pourquoi participer aux Rencontres des Métiers du Commerce ?</b>	<b>P.6</b>
<b>Que sont les Rencontres des Métiers du Commerce ?</b>	<b>P.7</b>
<b>Des outils pour vous accompagner</b>	<b>P.8</b>
<b>Des animations qui ont fait leurs preuves !</b>	<b>P.9</b>
<b>Une mobilisation au profit de votre organisme</b>	<b>P.10</b>
<b>Inscrivez-vous !</b>	<b>P.11</b>
<b>Gabarits et supports de communication</b>	<b>P.12</b>



# Les Rencontres des Métiers de Commerce 2026

Un rendez-vous à ne pas manquer

## Un temps fort national, décliné localement dans tous les territoires

Les Rencontres des Métiers du Commerce 2026 se déroulent du 5 au 16 octobre 2026.

Pendant cette période, tous les acteurs du commerce font découvrir les métiers du commerce et les formations qui y préparent.

Vous, CFA et organismes de formation, êtes en première ligne pour faire connaître vos formations et leurs débouchés aux publics en recherche d'orientation.

Alors n'hésitez pas à programmer des événements pour valoriser vos formations, rencontrer de futurs candidats et participer à cette mobilisation nationale.

ORIENTATION



DÉCOUVERTE MÉTIERS



MISE EN RELATION



DU 5 AU 16 OCTOBRE 2026



**VISIBILITÉ**  
**IMPACT LOCAL**

**RECRUTEMENT**

# ALTERNANCE

**OPPORTUNITÉS**  
**PARTAGE**  
**MARQUE EMPLOYEUR**

**ENGAGEMENT**  
**MODERNITÉ**  
**RÉSEAU**



Une expérience très positive, que nous serions heureux de renouveler l'année prochaine.

*France travail, Grand Est  
RMC 2025 (questionnaire de satisfaction)*

Un évènement bien organisé, anticipé et structuré, qui a grandement facilité notre participation.

*UFA-CFP, Pays de la Loire  
RMC 2025 (questionnaire de satisfaction)*

À renouveler pour des éditions prochaines !

*Epide, Centre-Val-de-Loire  
RMC 2025 (questionnaire de satisfaction)*



Une communication en amont claire et fluide, qui nous a permis de préparer notre participation en toute sérénité.

*CMA formation, Pays de la Loire  
RMC 2025 (questionnaire de satisfaction)*

# Pourquoi participer aux Rencontres des Métiers du Commerce ?

## Des bénéfices concrets, immédiats et mesurables pour votre CFA / organisme de formation.

Donner à voir, expliquer et susciter l'envie : les Rencontres des Métiers du Commerce 2026 offrent aux CFA et organismes de formation une occasion unique de valoriser leurs parcours et de rencontrer leurs futurs apprenants.

Pendant cet événement national, vous allez à la rencontre des publics et des acteurs du territoire pour faire découvrir concrètement les métiers du commerce et les formations qui y mènent.

### Attirez de futurs candidats

Les Rencontres des Métiers du Commerce 2026 sont une opportunité concrète de faire connaître vos formations et susciter des vocations. En participant aux événements ou en accueillant des publics sur vos sites, vous entrez en contact direct avec des jeunes, des demandeurs d'emploi ou des personnes en reconversion, et captez des profils intéressés par les métiers du commerce. C'est un temps privilégié pour présenter vos formations et leurs débouchés.

### Renforcez votre ancrage territorial

Les Rencontres des Métiers du Commerce 2026 favorisent les connexions locales entre organismes de formation, entreprises et acteurs de l'emploi. En vous inscrivant dans un événement partagé avec les entreprises du territoire, vous pouvez consolider vos partenariats et renforcer votre positionnement au sein de l'écosystème emploi-formation (CFA, missions locales, acteurs de l'insertion...).

### Boostez votre visibilité

Participer aux Rencontres des Métiers du Commerce 2026 permet de valoriser votre offre de formation, vos équipes pédagogiques et vos spécificités auprès du public et des entreprises.

### Engagez et valorisez vos alternants

Participer aux RMC 2026 permet aux CFA et organismes de formation de renforcer leurs rôle d'accompagnement auprès des apprentis. C'est l'occasion de proposer des temps concrets en lien avec leur secteur et d'enrichir leur parcours de formation. Faites de vos alternants et stagiaires des ambassadeurs de votre organisme.

# Que sont les Rencontres des Métiers du Commerce ?

## UN PITCH POUR PRÉSENTER LES RENCONTRES DES MÉTIERS DU COMMERCE EN QUELQUES SECONDES

Un message prêt à être partagé par toutes vos équipes !



Les Rencontres des Métiers du Commerce ont lieu du 5 au 16 octobre 2026.

À cette occasion, nous proposons aux publics en recherche d'orientation ou de formation de découvrir concrètement les métiers du commerce et les parcours de formation associés.

À travers des visites, des rencontres ou des ateliers, ils peuvent échanger avec des professionnels et des formateurs, mieux comprendre les réalités du terrain et affiner leur projet d'orientation.

Un temps fort pour accompagner ces publics dans la découverte des métiers et des formations du commerce, favoriser les échanges avec les entreprises du territoire et valoriser les parcours menant vers l'alternance et l'emploi.



# Des outils pour vous accompagner



## **Vous avez déjà programmé vos événements ?**

**Profitez-en pour leur donner encore plus de visibilité**

Inscrivez vos événements sur la plateforme [lecommercecateboug.fr](http://lecommercecateboug.fr).

## **En manque d'idées ?**

**Cela tombe bien, avec ce kit nous vous en donnons**

Nous vous proposons quelques événements déjà organisés les années précédentes par des CFA et organismes de formation. N'hésitez pas à vous en inspirer !





# Des animations qui ont fait leurs preuves !

Chaque établissement est libre de proposer l'action qui lui correspond. Pour vous aider à vous projeter, voici quelques exemples d'animations et d'évènements que vous pouvez utiliser.

1

## Le métier mystère

Faire deviner un métier du commerce à partir d'indices.

**Durée :** 15 à 20 min

2

## Vrai / Faux du commerce

Quiz interactif sur les idées reçues et les évolutions professionnelle des métiers du commerce.

**Durée :** 20 à 30 min

3

## Vis ma vie dans le secteur du commerce

Jeu de rôle à partir d'une situation professionnelle réelle (relation client, mise en valeur des produits, logistique...).

**Durée :** 30 à 45 min (par métier)

4

## Mission vente

Après un temps de préparation accompagné par des coachs (employeurs et organismes de formation), les participants disposent de 5 minutes pour convaincre un jury d'acheter un produit.

**Durée :** 1 h à 1 h 30 (selon le nombre de participants)

5

## Les compétences transférables

Identifier les compétences des participants à partir de leurs expériences et valoriser leur transférabilité vers les métiers du commerce, afin de faciliter leur orientation ou reconversion professionnelle.

**Durée :** 1 h

6

## Réunion d'information

« Les métiers du commerce : se former et évoluer »  
Panorama des formations, débouchés, évolutions de carrière et besoins des entreprises pour vos stagiaires et apprentis (et parents), lycéens, prescripteurs, demandeurs d'emploi.

**Durée :** 1 h à 1 h 30

7

## Pitches métiers

Témoignages de professionnels, apprentis ou formateurs.

**Durée :** 30 à 45 min (3 à 4 pitches)

8

## Parcours inspirants

Témoignage de professionnels de leur trajectoire dans le secteur du commerce.

**Durée :** 45 min à 1 h

# Une mobilisation au profit de votre organisme



## Du sur mesure

Vous choisissez les évènements adaptés à votre organisation et à vos capacités d'accueil.



## Une valorisation de votre organisme

L'évènement met en avant votre centre de formation, vos parcours et l'expertise de vos équipes.

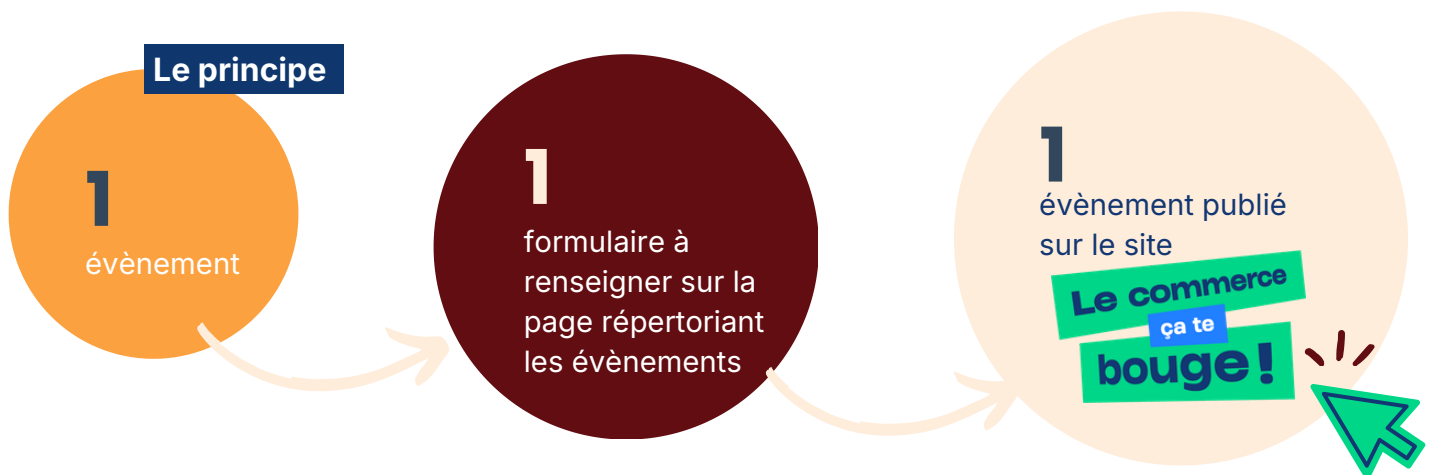
## Une utilité directe

Visibilité de votre offre de formation, découverte des métiers pour les publics, recrutement de futurs alternants et renforcement des liens avec les entreprises et partenaires du territoire.



# Inscrivez-vous !

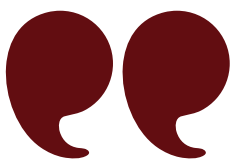
Pour assurer la visibilité de votre évènement auprès des différents publics, inscrivez-le sur [LeCommerceCaTeBouge](https://www.lecommercecatedebouge.com)



## Notre conseil

Dès que possible, inscrivez votre évènement afin d'avoir une visibilité maximale.

## L'avis des participants en 2025



Le référencement des événements sur la plateforme a facilité la mise en visibilité des actions.

Un outil clair et facile à utiliser pour référencer nos actions et les rendre visibles.

La plateforme de référencement est utile pour voir ce qui se fait sur les territoires et valoriser nos actions.



# Gabarits et supports de communication prêts à l'emploi

Des supports clés en main pour faciliter votre mobilisation !

Tout ce dont vous avez besoin pour communiquer autour sur vos événements est regroupé ici : présentations, affiches, posts, emails... prêts à être personnalisés et diffusés.

## Les gabarits et supports de communication



### TOUS LES FORMATS POUR TOUTES VOS ACTIONS

#### Présentation PowerPoint

- Pitch Rencontres des Métiers du Commerce
- Objectifs
- Événements et appel à participation

#### Pour internet et les réseaux sociaux

USAGE

PLATEFORMES

#### FORMAT VERTICAL

Posts responsive  
(adapté à différents  
écrans)

Instagram, Facebook, LinkedIn, TikTok,  
YouTube (Shorts)

#### FORMAT HORIZONTAL

Partage d'articles, pages  
web, illustrations de vidéos  
classiques

Facebook, LinkedIn, X, YouTube

#### FORMAT CARRÉ

Publications standards  
polyvalentes

Instagram, Facebook,  
LinkedIn, X

#### FORMAT BANNIÈRE

YouTube, LinkedIn,  
Facebook, X



# Gabarits et supports de communication prêts à l'emploi

## E mail

Pour mobiliser vos entreprises partenaires

### OBJET

Rencontres des Métiers du Commerce 2026 : et si nous faisons découvrir vos métiers aux publics en recherche d'orientation ou de formation ?

Bonjour,

Dans le cadre des Rencontres des Métiers du Commerce 2026, qui se dérouleront du 5 au 16 octobre, nous souhaitons proposer à des publics en recherche d'orientation ou de formation des temps de découverte des métiers du commerce.

Nous serions ravis de collaborer avec vous à cette occasion.

Plusieurs évènements sont possibles :

- Visite de votre site
- Intervention d'un professionnel
- Rencontre avec ces publics

Ces temps leur permettent de mieux comprendre les métiers et de se projeter dans un parcours d'orientation ou de formation.

Nous vous remercions de nous indiquer si vous souhaitez vous associer à cette démarche.

Bien cordialement,

Pour promouvoir votre évènement à l'externe

## L inkedIn

Envie de découvrir concrètement les métiers du commerce ?


Le [date], nous participons aux Rencontres des Métiers du Commerce 2026

Au programme : rencontres avec des professionnels, ateliers de découverte des métiers et des formations en commerce.

Une occasion concrète de :

- découvrir les formations et leurs débouchés
- échanger avec des professionnels du secteur
- affiner un projet d'orientation ou d'alternance

 [Ville / lieu]

 [Date / horaires]

#RencontresDesMetiersDuCommerce  
#LeCommerceCaTeBouge #Orientation  
#DécouverteMétiers #Alternance  
#MétiersDuCommerce #PromotionDesMetiers

# Gabarits et supports de communication prêts à l'emploi

## Toucher un public plus large et valoriser vos métiers autrement !

Instagram et TikTok permettent de toucher un public jeune et en recherche d'orientation. Ces supports courts et visuels sont idéaux pour montrer vos formations et les métiers en action et donner envie de venir à vos évènements.



Le [XX] octobre, nous ouvrons nos portes à l'occasion des Rencontres des Métiers du Commerce. Envie de découvrir les métiers du commerce et les formations que nous proposons ?

Venez rencontrer nos équipes, visiter nos locaux et échanger sur les opportunités.

 [Ville – site]

 [Date / horaires]

On vous attend !  
#RencontresDesMetiersDuCommerce #LeCommerceCaTeBouge  
#Recrutement #Orientation #DécouverteMétiers #Alternance  
#MétiersDuCommerce #PromotionDesMetiers



Si possible avec une courte vidéo (équipe, lieu, métier...)



On ouvre nos portes !  
Du 5 au 16 octobre, viens découvrir les métiers du commerce avec nous.

 [Ville - site]

 [Date]

#RencontresDesMetiersDuCommerce  
#LeCommerceCaTeBouge #Job #Alternance #Découverte  
#Métiers #MétiersDuCommerce #PromotionDesMetiers

Retrouvez les informations et les visuels sur [lecommercecatebouge.fr/rmc-of-cfa/](https://lecommercecatebouge.fr/rmc-of-cfa/)

# MERCI POUR VOTRE MOBILISATION

Retrouvez les informations sur

[lecommercecateboug.fr/rmc-of-cfa/](https://lecommercecateboug.fr/rmc-of-cfa/)



Si vous avez des questions, besoin de précisions  
ou de conseils vous pouvez nous écrire à  
l'adresse suivante :

[lesrmc@lopcommerce.com](mailto:lesrmc@lopcommerce.com)

Le commerce  
ça te  
bouge!

l'opcommerce  
Opérateur de compétences

