



**Rencontres
des Métiers
du Commerce**

du 5 au 16 octobre 2026

**LE KIT
ENTREPRISE**

Pour participer aux Rencontres des
Métiers du Commerce.

**Le commerce
ça te
bouge!**

l'opcommerce
Opérateur de compétences



Entreprises du commerce, mobilisons-nous pour l'attractivité de nos métiers !

Et si vous faisiez découvrir vos métiers... pour mieux recruter demain ?

Du 5 au 16 octobre 2026, les Rencontres des métiers du commerce reviennent. Cette année encore, l'enjeu est de montrer la réalité de vos métiers, tels que vous les vivez au quotidien.

Aujourd'hui, recruter est un défi. Attirer, encore plus. Alors plutôt que de laisser parler les idées reçues, prenez la parole ! Ouvrez vos portes. Faites témoigner vos équipes. Montrez vos savoir-faire, votre énergie, vos parcours pour valoriser les métiers de votre entreprise, susciter des vocations et rencontrer vos futurs talents.

Ce kit est là pour vous aider à mettre en place des actions clés en main. Alors lancez-vous. Faisons ensemble rayonner le commerce comme il est vraiment : vivant, technique et plein d'opportunités.

Véronique Allais
Présidente
de L'Opcommerce

Philippe Banse
Vice-président
de L'Opcommerce





Au programme

Les Rencontres des Métiers du Commerce, un rendez-vous à ne pas manquer P.4

Pourquoi participer aux Rencontres des Métiers du Commerce ? P.6

Des évènements clé en main, prêts à déployer P.9

- Visites d'entreprise P.10
- Ateliers de découverte des métiers P.13
- Rencontres de candidats P.17

Inscrivez-vous ! P.19

Gabarits et supports de communication P.20

Les Rencontres des Métiers de Commerce 2026

Un rendez-vous à ne pas manquer

Un temps fort national, décliné localement dans tous les territoires

Les Rencontres des Métiers du Commerce (RMC) 2026 se déroulent du 5 au 16 octobre 2026.

Pendant cette période, les entreprises du secteur sont invitées à ouvrir leurs portes partout en France pour faire découvrir leurs métiers.

Les entreprises participantes peuvent organiser des événements au sein de leurs points de vente ou dans leurs locaux. Ces événements peuvent être relayés nationalement par l'Opcommerce via le site :

www.lecommercecatebougé.fr

Des actions pour aller à la rencontre des publics

Chaque point de vente et entreprise peut proposer un ou plusieurs événements !

Visites d'entreprise



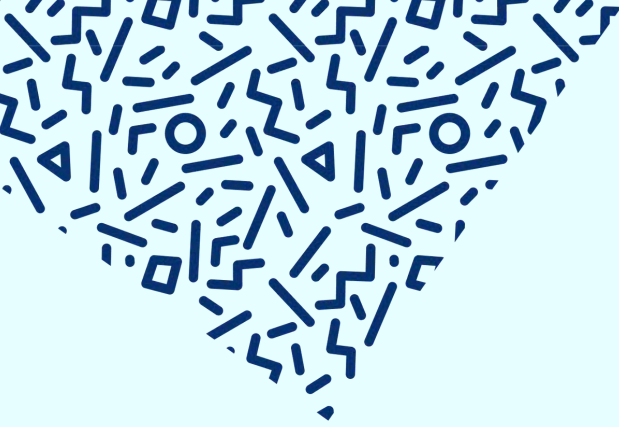
Ateliers découvertes



Rencontres de candidats



DU 5 AU 16 OCTOBRE 2026



VISIBILITÉ

IMPACT LOCAL

RECRUTEMENT

ATTRACTIVITÉ

OPPORTUNITÉS

PARTAGE

MARQUE EMPLOYEUR

SUCCÈS

MODERNITÉ

RÉSEAU

EMPLOYABILITÉ

ENGAGEMENT



Un évènement à renouveler sans hésitation l'année prochaine !

Ces interventions diversifiées répondent exactement à la promotion des métiers et **permettent de très beaux échanges avec le public.**



Un moment riche en échanges qui a contribué à valoriser le secteur du commerce et à susciter des vocations.

Pourquoi participer aux Rencontres des Métiers du Commerce ?

Des bénéfices concrets, immédiats et mesurables pour votre entreprise

Donner à voir, expliquer et susciter l'envie : les Rencontres des Métiers du Commerce 2026 offrent aux entreprises du commerce une occasion privilégiée de valoriser leurs métiers, leurs environnements de travail et leurs opportunités de recrutement.

Pendant cet événement national, vous allez à la rencontre des publics et des acteurs du territoire pour faire découvrir concrètement la réalité de vos métiers, partager votre savoir-faire et présenter les perspectives d'emploi et d'évolution au sein de vos entreprises.

QUELQUES MESSAGES CLÉS PRÊTS À ACTIVER !

Renforcez votre ancrage territorial

Les Rencontres des Métiers du Commerce 2026 favorisent les connexions locales : l'Éducation nationale, les universités, CFA, missions locales, acteurs de l'insertion... Cela facilite les contacts et les partenariats sur les territoires.

Boostez votre visibilité et marque employeur

Participer aux Rencontres des Métiers du Commerce 2026 permet de valoriser vos équipes et les parcours, et de montrer la réalité de votre quotidien. C'est un moment privilégié pour renforcer l'attractivité locale et votre image.

Deployez facilement, à grande échelle

Les Rencontres des Métiers du Commerce 2026 sont conçues pour s'intégrer facilement au sein de votre entreprise. Avec des actions adaptées à votre organisation, vous pouvez inscrire votre entreprise dans une dynamique nationale reconnue, tout en conservant une mise en œuvre fluide et autonome.

Recrutement et vivier : attirez vos futurs talents !

Les Rencontres des Métiers du Commerce 2026 sont un levier concret pour attirer des candidats, créer un premier contact. En ouvrant votre entreprise et en accueillant du public, les métiers sont rendus visibles et des candidats intéressés peuvent être identifiés.



Des outils pour vous accompagner



Manque de temps ?

Avec ce kit, vous allez en gagner

Le kit est conçu pour aller à l'essentiel : déroulé prêt à l'emploi et check-list. Une journée portes ouvertes peut être organisée en se concentrant sur 3 à 5 missions.



Besoin d'idées ?

Cela tombe bien, avec ce kit nous vous en donnons

Les propositions de ce kit sont pensées pour être simples à mettre en œuvre : visite, démonstration métier. Elles s'accompagnent d'exemples de communications personnalisables pour relayer vos actions.



Une communication clé en main

Avec des outils de communication adaptables à votre contexte

Les messages, scripts et une trame de pitch sont fournis. Il suffit de personnaliser avec le contexte local (site, métiers, contact, date).

Ce kit vous propose des exemples d'actions que vous pouvez organiser dans le cadre des Rencontres des Métiers du Commerce 2026

Il s'adresse à toutes les entreprises du commerce, quelle que soit leur taille ou leur organisation.

Conçu pour une mise en œuvre simple et rapide, il propose des outils concrets, des déroulés pas à pas, des check-lists.

Si vous êtes un réseau : identifiez l'entreprise ou les établissements volontaires, appuyez-vous sur les outils du kit pour préparer et mettre en œuvre votre évènement (supports, déroulé, contacts, reporting).

Un pitch pour présenter les Rencontres des Métiers du Commerce en quelques secondes

UN MESSAGE PRÊT À ÊTRE PARTAGÉ PAR TOUTES VOS ÉQUIPES !

Pour relayer l'évènement que vous souhaitez organiser !



Nous participons aux Rencontres des Métiers du commerce organisées du 5 au 16 octobre 2026.

Dans ce cadre, nous vous invitons à venir découvrir notre site/entreprise le XX octobre 2026.

Nous vous ferons découvrir nos métiers, notre quotidien.

Vous trouverez toutes les informations sur www.lecommercecatebougé.fr

Nous vous attendons nombreux.

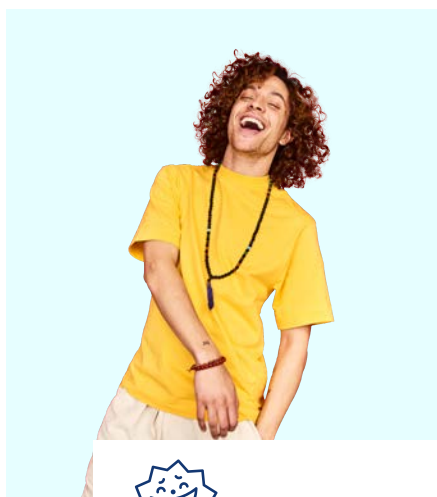




Des évènements clé en main, prêts à déployer

Nous vous proposons des évènements clés en main, prêts à déployer et conçus pour s'adapter à votre entreprise. Chaque évènement est accompagné d'un déroulé structuré et d'une check-list, afin de vous permettre d'organiser simplement une action de découverte de vos métiers. Vous choisissez un ou plusieurs évènements que vous pouvez personnaliser et déployer.

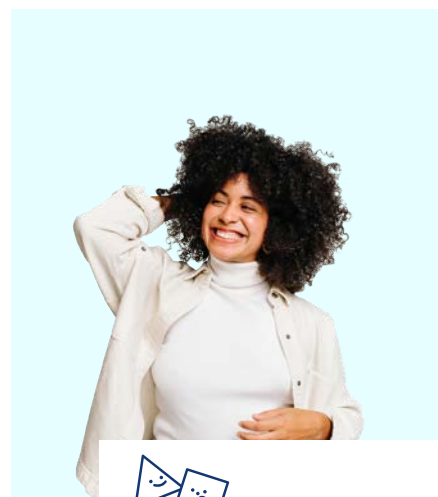
LES ÉVÈNEMENTS RECOMMANDÉS



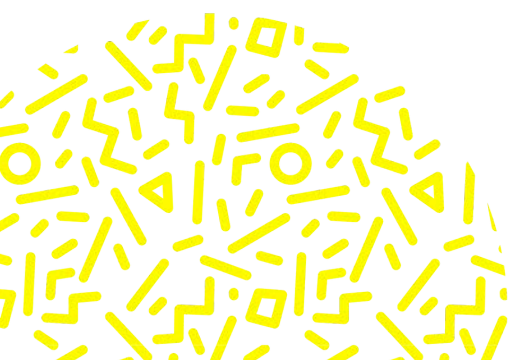
Visites d'entreprise
(visite du site et
présentation de
métiers)



Rencontres de
candidats



Ateliers de
découverte des
métiers
(présentation
ludique, gestes
métier)





Organiser la visite de votre entreprise



DURÉE

1 h 30 à 2 h

PUBLIC

10 à 25 personnes

RESSOURCES

À définir par le site d'accueil en fonction du nombre de participants.

PRÉPARATION

- Choisir la date et le créneau horaire.
- Définir si vous souhaitez vous rapprocher d'un partenaire ou d'une école à proximité afin de leur proposer cette visite.
- Identifier les collaborateurs et définir les étapes que vous souhaitez présenter aux visiteurs.
- Confirmer le public et l'effectif avec l'école ou le partenaire.
- Préparer un parcours de visite et un accueil.
- Préparer les messages que vous désirez porter ainsi que les supports : affiche, post, email d'invitation.
- Préparer avec le partenaire ou l'école les droits à l'image si des photos ou vidéos sont prévues.

Check-list (avant - pendant - après)

AVANT



- Date validée.
- Trouver le partenaire.
- Lancer l'invitation .
- Confirmer la date et les participants.
- Identifier en interne le pilote et les collaborateurs impliqués (leur donner toutes les informations nécessaires).
- Préparer les parcours.
- Préparer les supports et les autorisations éventuelles.

PENDANT



- Voir le déroulé détaillé ci-dessous.

APRÈS



- Envoyer un message de remerciement au partenaire et au public.
- Partager les retombées (photos, posts).
- Identifier les suites : demandes de stage, alternance, candidatures, prochains contacts.



Organiser la visite de votre entreprise



DÉROULÉ DU JOUR J

- Accueil (10 min) : présentation du parcours.
- Pitch d'ouverture (10 min) : qui nous sommes, métiers présentés, parcours possibles.
- Visite guidée (40 à 60 min) : 3 à 5 étapes métiers, démonstrations.
- Questions – réponses (15 min) : alternance, stages, recrutement, compétences attendues.
- Clôture (5 min) : suite, contacts, collecte des retours et modalités pour rester en lien.

LOGISTIQUE

- Une zone d'accueil (table, émargement, badges).
- Un parcours simple et sécurisé.
- Une signalétique claire.
- Un point de contact sur place (pilote).

DROIT À L'IMAGE

- Avant : préparer les autorisations (majeurs et mineurs).
- Le jour J : informer clairement les participants de l'usage des images (interne et externe).
- Ne pas photographier ou filmer une personne sans son accord.
- Après : ne diffuser que des contenus validés et conformes aux autorisations signées.



Organiser la visite de votre entreprise



Proposition de modèle d'email à envoyer à vos publics cibles

E

mail

AVANT
Journée visites
d'entreprise

OBJET

Rencontres des Métiers du Commerce 2026
Invitation journée visite d'entreprise

Bonjour,

Dans le cadre des Rencontres des Métiers du Commerce, nous organisons une journée visite d'entreprise au sein de notre point de vente. Venez découvrir nos équipes, nos métiers et notre environnement de travail.

Cette visite permettra aux participants de rencontrer des professionnels en activité, d'observer les gestes métier et d'échanger avec nos équipes.

Au programme :

- Accueil des participants
- Présentation de l'entreprise et des métiers présentés,
- Visite guidée du site avec plusieurs étapes métiers animées par des professionnels,
- Temps d'échange et de questions réponses.

Informations pratiques :

- Date : [date]
- Horaire : [horaire]
- Lieu : [adresse]
- Durée : 1 h 30 à 2 h

Nous vous remercions de bien vouloir nous confirmer votre participation avant le [date].

Bien cordialement,

E

mail

APRÈS
Journée visites
d'entreprise

Bonjour,

Nous avons été heureux de vous accueillir lors de notre journée portes ouvertes le [date].

Nous vous remercions d'y avoir participé ainsi que vos élèves/ étudiants/jeunes...

Nous espérons qu'elle a pu répondre à vos attentes et nous serions ravis de poursuivre nos échanges à l'avenir.

Bien cordialement.



Organiser une rencontre avec des candidats



DURÉE

2 h à 4 h (adaptable)

PUBLIC

15 à 40 candidats

RESSOURCES

À définir par le site d'accueil en fonction du nombre de candidats.



PRÉPARATION

- Définir les besoins : postes ciblés, alternance, stage, métiers concernés, localisation.
- Définir l'organisation : entretiens courts par créneaux, parcours candidats.
- Définir les ressources internes nécessaires
- Inviter les partenaires à identifier des candidats, leur préciser les postes visés et les modalités d'organisation (inscription, documents à apporter).
- Définir où se déroulent les entretiens (dans l'entreprise, chez le partenaire, autre...)
- Préparer un espace fluide : accueil, zone d'attente, zones d'entretien, signalétique simple.
- Préparer une trame d'entretien.
- Définir la suite à donner à ces entretiens et les modalités d'information des candidats.

Check-list (avant / pendant / après)

AVANT



- Date validée.
- Public confirmé.
- Collaborateurs identifiés.
- Supports prêts.

PENDANT



- Voir le déroulé détaillé ci-dessous.

APRÈS



- Consolider la liste des candidats et les suites à donner.
- Envoyer un message de suivi (remerciement et prochaines étapes).



Organiser une rencontre avec des candidats



DÉROULÉ DU JOUR J

- Accueil (15 min) : explication du déroulé, rappel des métiers ciblés.
- Présentation entreprise et métiers (10 min) : messages simples, conditions, parcours.
- Séquence entretiens (60 à 150 min) : rotations sur créneaux courts, grilles d'entretien identiques.
- Point "parcours" (en continu ou en fin) : alternance, stages, modalités de candidature.
- Clôture (10 min) : annoncer la suite et les délais de retour.
- Collecte des retours (5 min).

LOGISTIQUE

- Une zone d'accueil (table, élargement, badges).
- Un parcours simple.
- Une signalétique claire.
- Un point de contact sur place (pilote).

DROIT À L'IMAGE

- Avant : préparer les autorisations (majeurs et mineurs).
- Le jour J : informer clairement les participants de l'usage des images (interne et externe).
- Ne pas photographier ou filmer une personne sans son accord.
- Après : ne diffuser que des contenus validés et conformes aux autorisations signées.



Organiser une rencontre avec des candidats



Proposition de modèle d'email à envoyer à vos publics cibles

E mail **AVANT** **Rencontres de candidats**

OBJET

Rencontres des Métiers du Commerce 2026
Invitation rencontres candidats

Bonjour,

Dans le cadre des Rencontres des Métiers du Commerce, nous organisons une ou des sessions de recrutements pour les emplois suivants : [liste des emplois]. C'est l'occasion d'échanger directement avec des candidats et de permettre une première mise en relation professionnelle.

Ils auront l'opportunité de rencontrer nos équipes lors d'entretiens courts, d'échanger sur les emplois proposés et de mieux comprendre les attentes de notre entreprise.

Déroulé prévisionnel :

Accueil des participants et présentation du déroulement de la session de recrutement

Présentation de l'entreprise et des métiers ciblés,

Entretiens des candidats

Information sur les modalités de recrutement.

Informations pratiques :

Date : [date]

Horaire : [horaire]

Lieu : [adresse]

Nous vous remercions de bien vouloir nous confirmer votre participation avant le [date].

Cordialement,

E mail **APRÈS** **Rencontres des** **candidats**

Bonjour,

Nous vous remercions à nouveau pour votre implication et pour votre participation aux rencontres de candidats du [date].

Les candidatures seront étudiées avec attention et les candidats seront recontactés dans les prochaines semaines, en fonction des suites identifiées à l'issue des entretiens.

Nous restons à votre disposition pour toute information complémentaire.

Bien cordialement,



Organiser vos ateliers de découverte des métiers



DURÉE

1 h à 2 h

PUBLIC

10 à 20 personnes

RESSOURCES

A définir par le site d'accueil en fonction du nombre de candidats.

PRÉPARATION

- Définir si vous souhaitez vous rapprocher d'un partenaire ou d'une école à proximité afin de leur proposer les ateliers.
- Confirmer le public et l'effectif avec l'école ou le partenaire.
- Choisir le métier ou le thème (ex. relation client, mise en rayon, logistique, digital).
- Prévoir le matériel (produits, supports, espace) et les règles sécurité.
- Rédiger un pitch d'ouverture et une séquence "parcours" (formations, alternance, évolution).
- Vérifier le droit à l'image si photos prévues.

Check-list (avant / pendant / après)

AVANT



- Date validée.
- Public confirmé.
- Pilote et collaborateurs identifiés.
- Supports prêts.
- Autorisations droit à l'image.

PENDANT



- Voir le déroulé détaillé ci-dessous.

APRÈS



- Remerciements.
- Partager les temps forts de l'évènement avec une ou des publications sur les réseaux sociaux.



Organiser vos ateliers de découverte des métiers



DÉROULÉ DU JOUR J

- Accueil (5 à 10 min) : consignes, déroulé.
- Pitch (5 à 10 min) : métier(s) du jour, compétences, parcours.
- Ateliers (40 à 80 min) : rotation ou séquences.
- Questions – réponses (10 à 15 min).
- Clôture (5 min) : contacts, collecte des retours, suites.

LOGISTIQUE

- Une zone d'accueil (table, badges).
- Un parcours simple et sécurisé.
- Une signalétique claire.
- Un point de contact sur place (pilote).

DROIT À L'IMAGE

- Avant : préparer les autorisations (majeurs et mineurs).
- Le jour J : informer clairement les participants de l'usage des images (interne et externe).
- Ne pas photographier ou filmer une personne sans son accord.
- Après : ne diffuser que des contenus validés et conformes aux autorisations signées.



Organiser vos ateliers de découverte des métiers



Proposition de modèle d'email à envoyer à vos publics cibles

E

mail

AVANT
Ateliers de découverte des métiers

OBJET

Rencontres des Métiers du Commerce 2026
Invitation atelier de découverte des métiers

Bonjour,

Dans le cadre des Rencontres des Métiers du Commerce, nous vous proposons de participer à un atelier de découverte métier animé par nos équipes. Cet atelier vous fera découvrir nos métiers avec des mises en situation et des échanges.

Les participants pourront découvrir les principales missions du métier, leur quotidien et éventuellement les opportunités d'évolution. .

L'atelier sera organisé autour :

- D'une présentation des métiers et de leurs enjeux,
- De mini-activités et démonstrations permettant d'illustrer les gestes métier,
- Des temps d'échange.

Informations pratiques :

- Date : [date]
- Horaire : [horaire]
- Lieu : [adresse]
- Métier(s) abordé(s) : [intitulé]

Nous vous remercions de bien vouloir nous confirmer votre participation avant le [date].

Cordialement,

E

mail

APRÈS
Ateliers de découverte des métiers

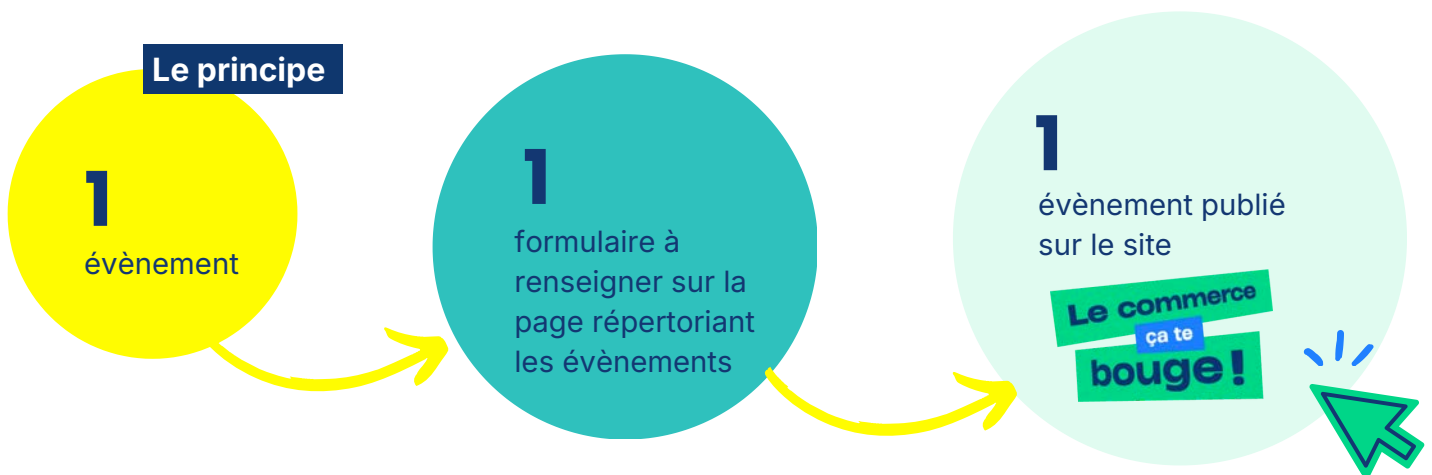
Bonjour,
Nous vous remercions pour votre participation à l'atelier du [date] et pour la qualité de votre implication tout au long des échanges.

Nous espérons que ce temps d'échange vous a été utile. Nous restons bien entendu disponibles si vous avez des questions suite aux points abordés lors de l'atelier.

Bien cordialement,

Inscrivez-vous !

Pour assurer la visibilité de votre événement auprès des différents publics, inscrivez-le sur LeCommerceCaTeBouge.fr



Notre conseil

Dès que possible, inscrivez votre événement afin d'avoir une visibilité maximale.

L'avis des participants en 2025*



Le principe de la plateforme de référencement est **clairement utile** et **elle permet de bien structurer les initiatives**.

Inscrire son événement sur la plateforme, c'est **s'assurer de sa visibilité auprès des différents publics**.

La plateforme de référencement permet de **bien structurer les initiatives** et **assurer une meilleure visibilité** des différents événements.



*Extraits de verbatims issus des questionnaires de satisfaction de l'édition 2025 des Rencontres des Métiers du Commerce – entreprises participantes.

Gabarits et supports de communication prêts à l'emploi

E mail Modèle pour les
entreprises en réseaux

OBJET

Rencontres des Métiers du Commerce 2026
Mobilisation des points de ventes du 5 au 16
octobre

Bonjour à toutes et tous,

Dans le cadre des Rencontres des Métiers du Commerce (RMC) 2026, nous proposons d'organiser un ou plusieurs événements dans nos points de vente entre le 5 et le 16 octobre 2026. L'objectif est de faire découvrir nos métiers de façon concrète et de créer des contacts (orientation, alternance, recrutement).

Nous vous proposons :

- De nous indiquer si votre site est intéressé.
- De réfléchir à l'organisation d'une ou des actions.
- De choisir l'évènement le plus approprié à vos besoins.
- De revenir vers nous pour nous informer des options que vous reprenez.

Pour faciliter la mise en œuvre, un kit clé en main est mis à votre disposition : événements, modèles de communication, check-lists, règles de conformité (dont droit à l'image).

Nous vous remercions de bien vouloir nous faire un retour avant le [date] avec : nom du site, ville, événements retenus, contact.

Bien cordialement,

Modèle pour promouvoir votre
événement à l'externe

L inkedIn 

Post LinkedIn – modèle entreprise

Nous participons aux Rencontres des Métiers du Commerce du 5 au 16 octobre 2026.

Le [date], nos équipes à [ville – site] ouvrent leurs portes pour faire découvrir la diversité des métiers du commerce : relation client, logistique, digital, management.

Au programme : [visite d'entreprise / / atelier découverte / rencontres de candidats].

Pour en savoir plus et vous inscrire :
[lien] – Contact : [nom et email].

#RencontresDesMetiersDuCommerce
#LeCommerceCaTeBouge #Recrutement
#Orientation #DécouverteMétiers #Alternance
#MétiersDuCommerce #PromotionDesMetiers

Gabarits et supports de communication prêts à l'emploi

Des supports clés en main pour faciliter la communication dans votre entreprise sur l'évènement que vous souhaitez organiser.

Tout ce dont vous avez besoin pour communiquer sur les RMC 2026 est regroupé ici : présentations, affiches, posts, emails... prêts à être personnalisés et diffusés.

[Les gabarits et supports de communication](#)

TOUS LES FORMATS POUR TOUTES VOS ACTIONS

Présentation PowerPoint

- Pitch Rencontres des Métiers du Commerce
- Objectifs
- Événements et appel à participation

Pour Internet et les réseaux sociaux

USAGE

PLATEFORMES

FORMAT VERTICAL

Post responsive
(adapté à différents écrans)

Instagram, Facebook, LinkedIn, TikTok, YouTube (Shorts)

FORMAT HORIZONTAL

Partage d'articles, pages web, illustrations de vidéos classiques

Facebook, LinkedIn, X, YouTube

FORMAT CARRÉ

Publications standards polyvalentes

Instagram, Facebook, LinkedIn, X

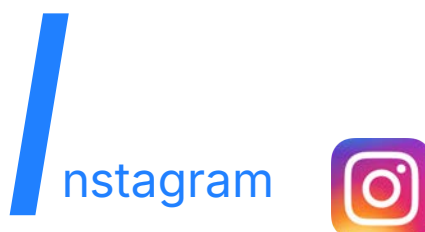
FORMAT BANNIÈRE

YouTube, LinkedIn, Facebook, X

Gabarits et supports de communication prêts à l'emploi

Toucher un public plus large et valoriser vos métiers autrement !

Instagram et TikTok permettent de toucher un public jeune et en recherche d'orientation. Ces supports courts et visuels sont idéaux pour montrer vos formations et les métiers en action et donner envie de venir à vos événements.



Le [XX] octobre, nous ouvrons nos portes à l'occasion des Rencontres des Métiers du Commerce.
Envie de découvrir nos métiers concrètement ?

Venez rencontrer nos équipes, visiter nos espaces et échanger sur les opportunités (stage, alternance, emploi).

 [Ville – site]

 [Date / horaires]

On vous attend !
#RencontresDesMetiersDuCommerce #LeCommerceCaTeBouge
#Recrutement #Orientation #DécouverteMétiers #Alternance
#MétiersDuCommerce #PromotionDesMetiers



On ouvre nos portes !
Le [date] viens découvrir les métiers du commerce avec nous.

 [Ville - site]

 [Date]

#RencontresDesMetiersDuCommerce #LeCommerceCaTeBouge
#Job #Alternance #Découverte #Métiers #MétiersDuCommerce
#PromotionDesMetiers



Idéalement avec une courte vidéo
(avec équipe, lieu, métier...)

Retrouvez les informations sur
lecommercecatebouge.fr/rmc-entreprise/

MERCI POUR VOTRE MOBILISATION

Retrouvez les informations sur

[lecommercecateboug.fr/rmc-
entreprise/](https://lecommercecateboug.fr/rmc-entreprise/)



Si vous avez des questions, besoin de précisions
ou de conseils vous pouvez nous écrire à
l'adresse suivante :

lesrmc@lopcommerce.com

**Le commerce
ça te
bouge !**

l'opcommerce
Opérateur de compétences

