

Rencontres des Métiers du Commerce

du 29 septembre au 17 octobre 2025

LE BILAN ÉDITION 2025



PRÉFACE

Les Rencontres des Métiers du Commerce, portées par la marque sectorielle de L'Opcommerce "Le commerce ça te bouge" ont mobilisé entreprises, partenaires et territoires autour d'un objectif commun : **valoriser le commerce, ses métiers et ses formations**, et **créer des rencontres** avec le public, notamment **les jeunes en orientation**.

Avec **309** événements, **448** entreprises engagées et plus de **18 000** participants, les Rencontres des Métiers du Commerce 2025 ont généré une forte dynamique collective, mêlant actions de terrain, formats digitaux et animations immersives, pour changer le regard sur le commerce et renforcer son attractivité.



À travers ce bilan, nous allons :

- **Valoriser** l'engagement des entreprises et partenaires,
- **Mesurer** l'impact des actions menées au niveau national
- **Partager** les résultats clés, points forts et axes d'amélioration,
- **Orienter** les actions futures.

ÉDITO

L'année écoulée aura été marquée par une forte mobilisation collective et par des avancées concrètes au service des objectifs fixés. Dans un contexte en constante évolution, une réelle capacité d'agilité, d'engagement et d'innovation a permis de répondre aux enjeux confiés.

Grâce à l'implication de l'ensemble des équipes et des partenaires, de nombreux projets ont pu voir le jour, se structurer et produire des résultats tangibles. Cette dynamique s'est traduite par des actions renforcées sur le terrain, une montée en qualité des dispositifs et un impact accru auprès des publics.

Dans cette dynamique, les Rencontres des Métiers du Commerce ont constitué un moment phare, fédérant les acteurs autour d'un objectif commun et illustrant concrètement la force de l'engagement collectif.

Ce bilan témoigne du chemin parcouru, mais aussi de la capacité à s'adapter, à coopérer et à construire des solutions durables. Il illustre la richesse des initiatives menées, la diversité des acteurs mobilisés et la cohérence de la stratégie.

Les perspectives qui s'ouvrent sont tout aussi ambitieuses. Forts de cette année de consolidation, la suite s'aborde avec détermination, en poursuivant l'engagement au service du développement, de la performance et de la création de valeur collective.

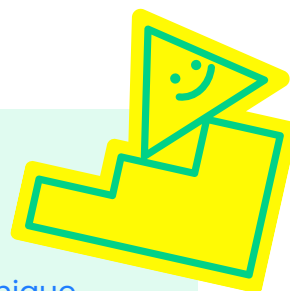
Des remerciements chaleureux sont adressés à l'ensemble des équipes, partenaires et parties prenantes ayant contribué à ces résultats. La dynamique collective restera le socle pour bâtir les réussites de demain.

Les équipes de L'Opcommerce

Sommaire

	Les enjeux des Rencontres 2025	p4
	Les résultats obtenus	p5
	Les actions pilotées au niveau national	p6
	La répartition des événements	p7
	L'implications des entreprises	p8
	L'implication des partenaires	p9
	Ils témoignent	p10
	Focus sur la campagne de communication	p11

Les enjeux des Rencontres 2025



Enjeu de perception et d'image

Mettre en lumière un commerce riche, technique et résolument moderne, bien au-delà des clichés encore trop présents.

Enjeu de proximité

Tisser une présence vivante sur l'ensemble du territoire en allant à la rencontre des acteurs locaux.

Enjeu d'attractivité des 20 branches professionnelle du commerce

Donner à voir toute la diversité du secteur, ses 20 branches professionnelles, ses multiples métiers et parcours.

Enjeu de transmission

Créer du lien à travers des témoignages vivants, des démonstrations concrètes et des échanges humains inspirants.

POUR RAPPEL

Les Rencontres ont eu lieu

Du 29 septembre au 17 octobre 2025

La cible principale

Les jeunes en orientation et en insertion

Nos réussites



309
événements

132

événements
portés par les
délégations
régionales

448

entreprises mobilisées sur la
totalité des actions

18 445

personnes touchées
sur l'ensemble des
actions

26

animations en
milieu scolaire

avec

4 100

collégiens et lycéens
ayant participé au
dispositif

126

événements organisés
de manière
indépendante

dont

56

par les
entreprises

70

par les partenaires
emploi-formation

25

événements en
ligne

dont

13

lives métiers et
visites virtuelles

12

webinaires



Une dynamique événementielle largement renforcée depuis 2024 !

En 2024, nous comptons **267 événements**, contre **309 en 2025**,
soit un nombre en hausse !

Les actions pilotées au niveau national

L'animation itinérante en milieu scolaire

4 100
participants



26 établissements scolaires



Lives métiers & Visites virtuelles

Ce sont des formats interactifs accessible en live et en replay.

Lives métiers : interview d'une heure en visioconférence d'un(e) professionnel(le).

Visites virtuelles : vidéo immersive d'un environnement professionnel, avec interviews de 2 à 3 professionnels sur leur lieu de travail. Les élèves posent leurs questions pendant la diffusion du live directement dans le chat.

3 796
jeunes sensibilisés

aux métiers du commerce pendant ces rencontres

4 élèves sur 10

des élèves participants souhaitent poursuivre leur découverte du secteur

Les branches professionnelles présentes

- Bricolage
- Commerce à prédominance alimentaire (détail et gros)
- Commerce de détail alimentaire non spécialisé
- Commerce de détail de l'horlogerie-bijouterie
- Commerce succursaliste de l'habillement
- Commerces de détail non alimentaires
- Commerces et services de l'audiovisuel, de l'électronique et de l'équipement ménager
- Entreprises de la filière Sports-Loisirs
- Import-Export et Commerce international
- Métiers du commerce de détail alimentaire spécialisé
- Optique-lunetterie de détail
- Professions de la photographie

12%
de lycéens

84%
de collégiens

4%
en classe ULIS

* questionnaire de satisfaction suite aux lives métiers et visites virtuelle

Répartition des événements



Guadeloupe



Guyane



Réunion

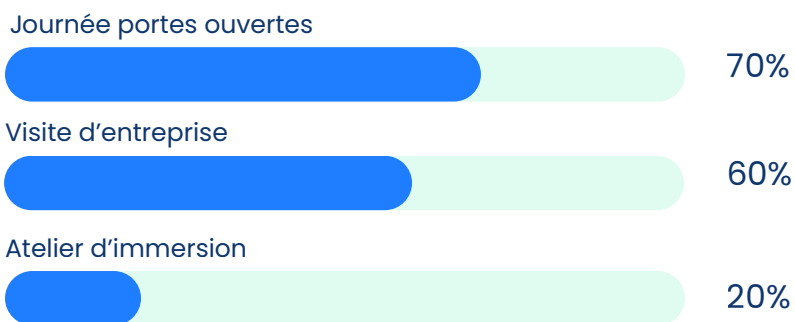


Martinique



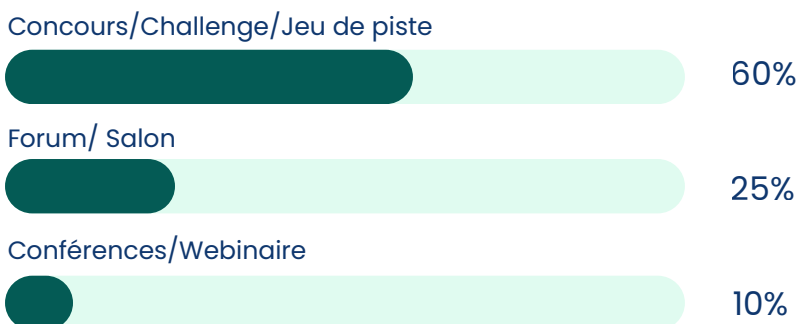
Un engagement fort des entreprises

Evènements organisés par les entreprises



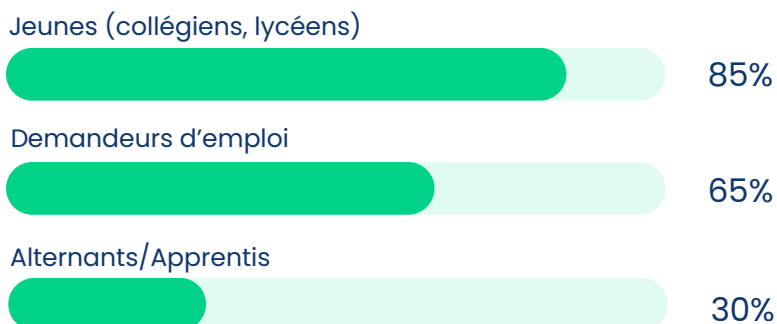
*Un même événement peut relever de plusieurs thématiques.

Evènements en partenariat avec les Délégations régionales



*Un même événement peut relever de plusieurs thématiques.

Publics rencontrés par les entreprises



*Un même événement peut concerner plusieurs types de publics.

448

entreprises
impliquées

392

entreprises ont été
partenaires d'évènements

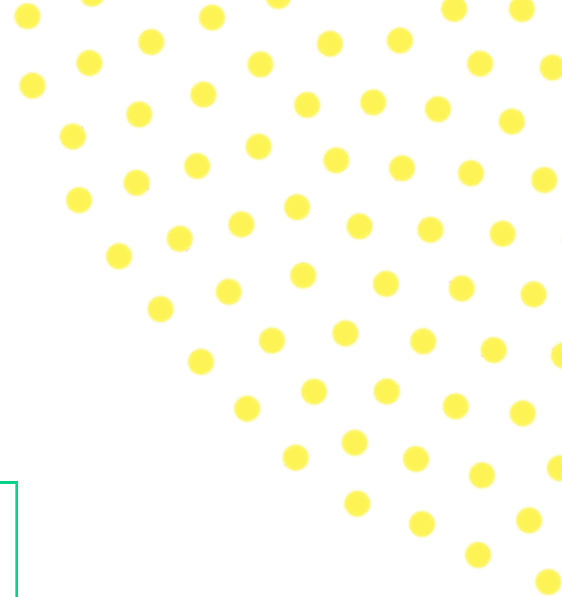
56

entreprises ont
réalisé leurs propres
événements

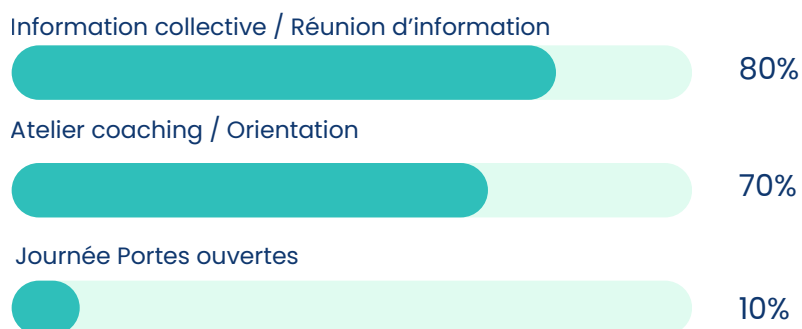
29

professionnels sont
intervenus en milieu
scolaire

Le rôle clé de nos partenaires

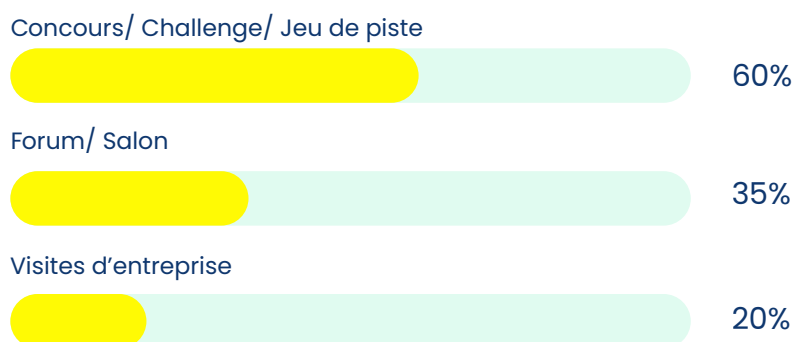


Évènements organisés directement par les partenaires



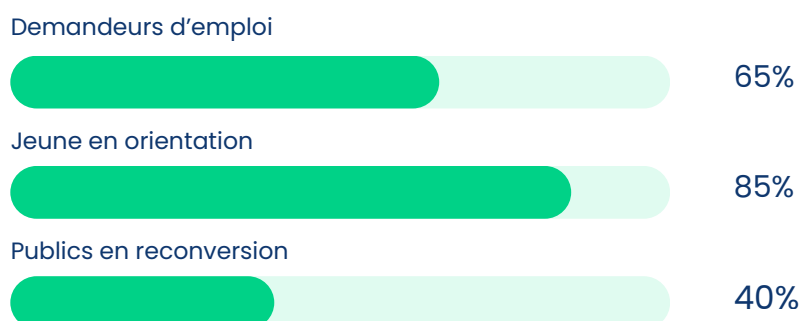
*Un même événement peut relever de plusieurs thématiques.

Évènements en partenariat avec les Délégation régionales



*Un même événement peut relever de plusieurs thématiques.

Principaux publics



*Un même événement peut concerner plusieurs types de publics.

132

événements des délégations régionales avec **au moins un partenaire présent**

35

35 organismes de formation ont participé aux Rencontres

70

événements organisés directement par les partenaires

La présence

de France Travail, Mission Locale ou EPIDE lors 155 actions

Ils témoignent

Des Rencontres à forte valeur ajoutée pour les entreprises !

Un format jugé constructif et qualitatif, avec des apports concrets et immédiatement mobilisables, et surtout des impacts directs pour les entreprises.

« Les Rencontres ont été extrêmement constructives et nous ont donné envie d'aller encore plus loin dans ce type de démarche. »

Casa Verde, Ile-de-France

« Cet évènement nous a permis de renouveler notre façon de présenter nos métiers, avec des approches plus ludiques et attractives. »

Intersport, Nivault

« L'évènement était de grande qualité, dynamique et très pertinent. »

Freydis Exploitation, Freyming,

Un événement reconnu par les partenaires, OF et CFA !

Une organisation et une communication saluées, une expérience positive et fédératrice, et une action à pérenniser.

« Toute la communication en amont de l'évènement était très claire, fluide et parfaitement maîtrisée. »

CMA formation, La Roche-sur-Yon

« L'évènement était très bien organisé, anticipé et structuré, ce qui a largement facilité notre participation. »

UFA-CFP, Sainte Catherine

« C'était une très belle expérience, que nous serions ravis de renouveler. »

France travail, Grand Est



« De véritables opportunités de recrutement. »



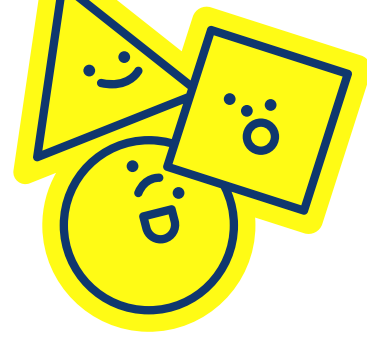
« Une mise en réseau efficace. »



« Une visibilité renforcée auprès des publics et des partenaires. »

Ces retours confirment la pertinence des Rencontres, reconnues à la fois par les entreprises et les partenaires comme un levier efficace de collaboration, de visibilité, d'attractivité et de développement, justifiant pleinement leur reconduction.

Focus sur la campagne de communication



Une stratégie de communication globale a été déployée, combinant une campagne d'affichage en établissements scolaires (**270 affiches, soit 10 par établissement**), un dispositif d'affichage urbain, une communication digitale multicanale, ainsi que des actions de relations presse locales et régionales.

Campagne d'affichage physique et digital

AU GLOBAL, 28,3M DE PERSONNES TOUCHÉES (15 ANS ET PLUS)



Campagne de communication digitale

(réseaux sociaux, moteurs de recherche et médias en ligne)

140 M impressions / 811 k clics



Communication via les médias de presse

61 insertions / 3,2 M ex. / 10,8 M lecteurs



Campagne d'affichage urbain

6 000 affiches / 10,4 M impressions DOOH

Actions de relations presse auprès des médias locaux et régionaux

143 RETOMBÉES PRESSE

20 % des retombées en presse nationale

80 % des retombées en presse régionale

La presse partenaire

Régions France travail CIDJ
Conseil du commerce de France Alliance du commerce

Formats couverts

Print : 31 Web : 99 Audiovisuel : 14



Une visibilité presse et communication en forte progression depuis 2024 !

64 retombées soit une **augmentation de 123 %**

En presse régionale **52 : + 121 %**

En presse nationale **12 : + 133 %**

Du **29 septembre**
au **17 octobre 2025**

309
événements

132
événements portés par les
délégations régionales

448
entreprises mobilisées sur la
totalité des actions

18 445
personnes touchées sur
l'ensemble des actions



Rendez-vous
du 5 au 16 octobre 2026
pour les 3ème Rencontres
des Métiers du Commerce !

le commerce
ça te
BOUGE !

Retrouvez nous sur
www.lecommercecatebouge.com

l'opcommerce
Opérateur de compétences