



Rencontres des Métiers du Commerce

29 septembre au 17 octobre 2025

GUIDE

D'UTILISATION DE LA PLATEFORME DE RÉFÉRENCEMENT

le commerce
ça te
BOUGE !

Les Rencontres des Métiers du Commerce reviennent en 2025, du 29 septembre au 17 octobre, avec des événements organisés partout en France.

Cette mobilisation nationale rapprochera les jeunes du monde professionnel, valorisera les métiers du commerce et permettra de susciter de nouvelles vocations.

Pour accompagner cette dynamique, une plateforme de référencement des événements a été mise en place

Chaque acteur impliqué dans les Rencontres des Métiers du commerce peut ainsi référencer son événement, le rendre visible et participer activement à cet élan collectif.

Sommaire

1. Objectifs de la plateforme

2. Accéder à la plateforme

3. Éléments à préparer et conseils pour une bonne visibilité

4. Validation, publication, suivi et conseils



Objectifs de la plateforme

Cette plateforme permet de :

- ↳ Donner de la visibilité à vos initiatives.
- ↳ Créer des liens concrets avec les publics jeunes et en reconversion.
- ↳ S'inscrire dans une dynamique nationale, tout en valorisant l'ancrage local de vos actions.



A qui la plateforme s'adresse ?

- ↳ Entreprises privées.
- ↳ CFA, lycées, établissements de formation.
- ↳ Missions locales, Pôle emploi, associations d'insertion.

Comment accéder à la plateforme ?

Vous voulez intégrer
les Rencontres des métiers
du commerce ?
Inscrivez votre événement

Inscrivez votre événement ->



1

Depuis la page d'accueil du
site lecommercecatebougge.fr
cliquez sur la rubrique
Inscrivez votre événement

2

Remplissez le formulaire en ligne

- Informations générales de l'événement
- Organisateur(s)
- Description de l'événement
- Intervenant(s)
- Modalités d'inscriptions et pièces jointes

Une fois votre événement soumis, il sera examiné
par l'équipe éditoriale de la promotion des métiers
de l'Opcommerce, puis publié sous 5 jours ouvrés.

le commerce
ça te
BOUGE !

3

Éléments à préparer



The diagram shows a light blue rectangular area containing two dashed-line boxes. The left box is labeled 'Photo de profil de l'organisateur' and the right box is labeled 'Logo de la structure'. Both boxes contain the text 'Chargez votre image en la déposant dans ce cadre ou [cliquez ici](#)'.

- **Logo** de votre structure (facultatif)
- **Photo de profil** de l'organisateur
- **Programme PDF ou Visuel de l'événement** (facultatif)

Validation, publication et suivi

Étapes de validation

- # Soumission du formulaire
- # Vérification par l'équipe (lisibilité, cohérence, complétude)
- # Publication sur la plateforme (sous 5 jours ouvrés)

À savoir

En cas d'informations manquantes, vous serez contacté directement.

Conseils pour une bonne visibilité

- Proposez un titre accrocheur et explicite.
- Utilisez un langage clair et positif dans la description.
- Soignez le visuel pour valoriser votre événement.
- Identifiez précisément le public cible et la typologie.
- Déclarez votre événement au moins 15 jours avant sa date.
- Relayez votre événement sur vos canaux habituels (site, réseaux sociaux, newsletter).

Pour toute question, l'équipe reste à votre écoute.

Vous pouvez nous contacter à l'adresse suivante lesrmc@lopcommerce.com

le commerce
ça te
BOUGE !